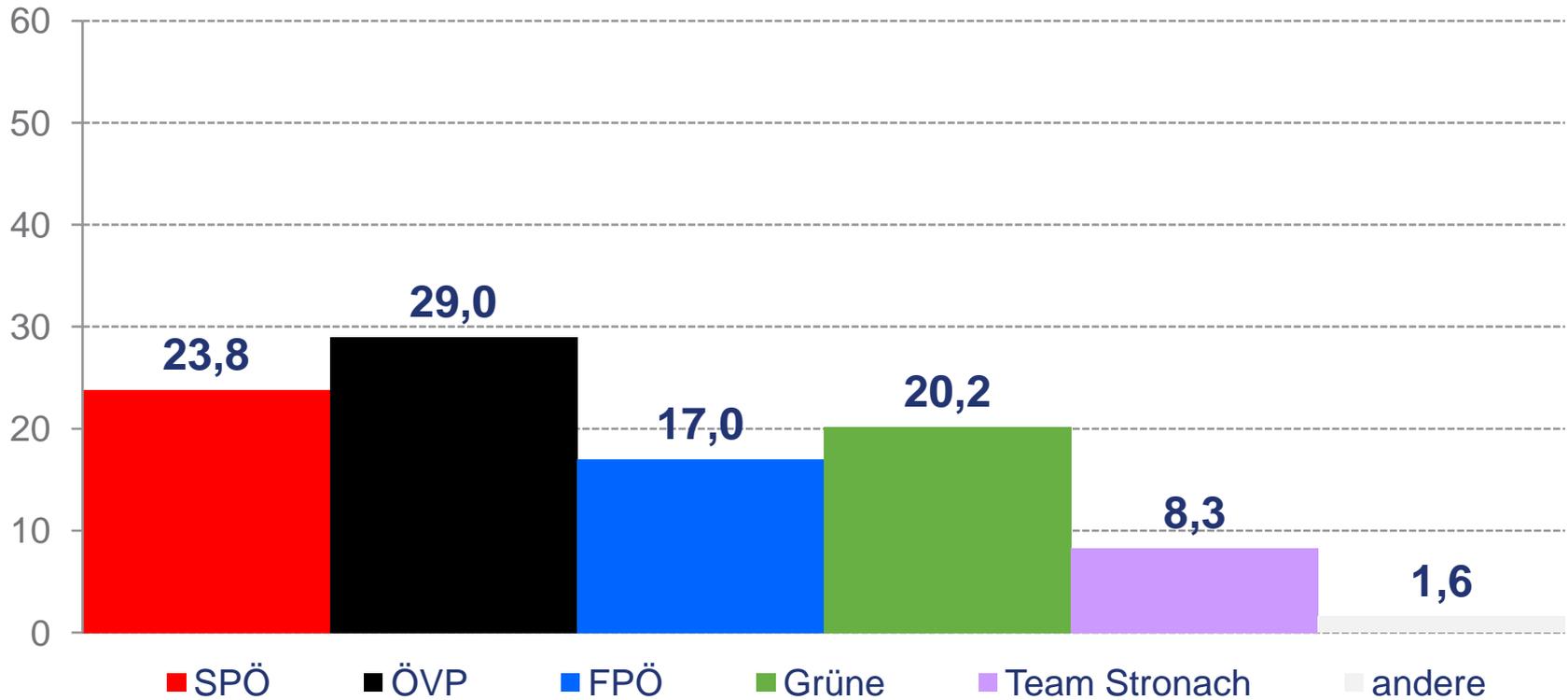


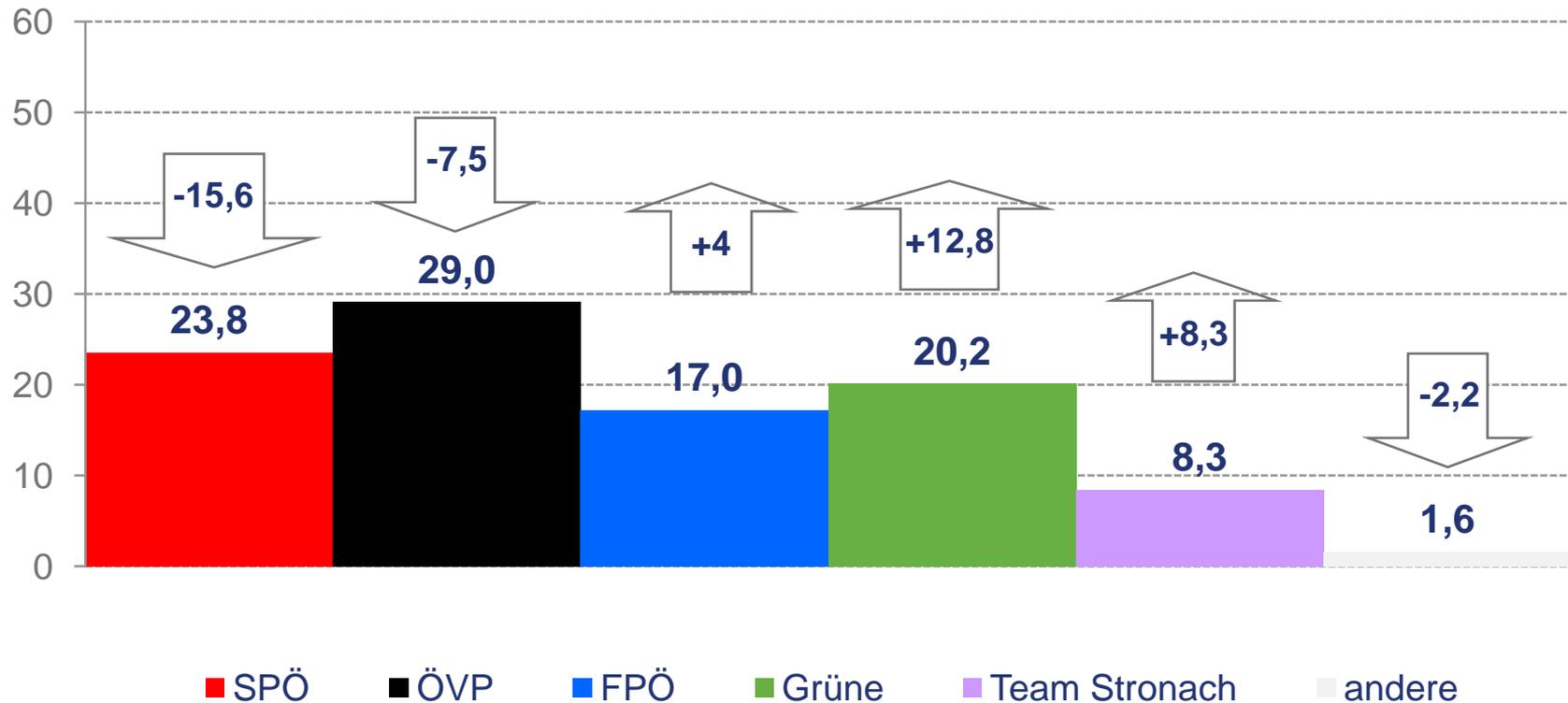
Wahltagsbefragung und Wählerstromanalyse Landtagswahl Salzburg 2013

Flooh Perlot
Martina Zandonella
Mai 2013

Gesamtergebnis



Wahlverhalten im Zeitvergleich (Wahl 2013 zu Wahl 2009)



SORA Wählerstromanalyse

Landtagswahl Salzburg 2013

	SPÖ 2013	ÖVP 2013	FPÖ 2013	Grün 2013	Stronach 2013	Sonstige 2013	Nichtw. 2013
SPÖ 2009	53	2	6	12	5	1	32
ÖVP 2009	3	65	7	14	5	1	7
FPÖ 2009	1	1	23	2	6	1	5
Grün 2009	0	1	1	16	2	1	0
BZÖ 2009	0	1	4	3	2	0	1
Nichtw. 2009	5	8	5	6	2	1	80
Summe 2013	62	77	45	53	22	4	125

Absolut in 1.000 Stimmen: 53.000 SPÖ-WählerInnen von 2009 haben 2013 wieder SPÖ gewählt.

Quelle: ORF/ SORA

Eine detaillierte Darstellung und Beschreibung der Wählerstromanalyse finden Sie hier:
http://www.sora.at/themen/wahlverhalten/wahlanalysen/waehlerstromanalysen/lw_sbq13

Daten zur Wahltagsbefragung

Projektgemeinschaft im Auftrag des ORF:

- SORA Institute für Social Research and Consulting
- ISA Institut für Strategieberatungen

Grundgesamtheit: Wahlberechtigte zur Landtagswahl Salzburg 2013

Art der Erhebung: telefonische Interviews (CATI)

Befragungszeitraum: 2. Mai abends bis 5. Mai 2013 mittags

Durchführung der Interviews: IPR (Institute for Panel Research)

Stichprobe: n=1.227 (repräsentative Zufallsauswahl)

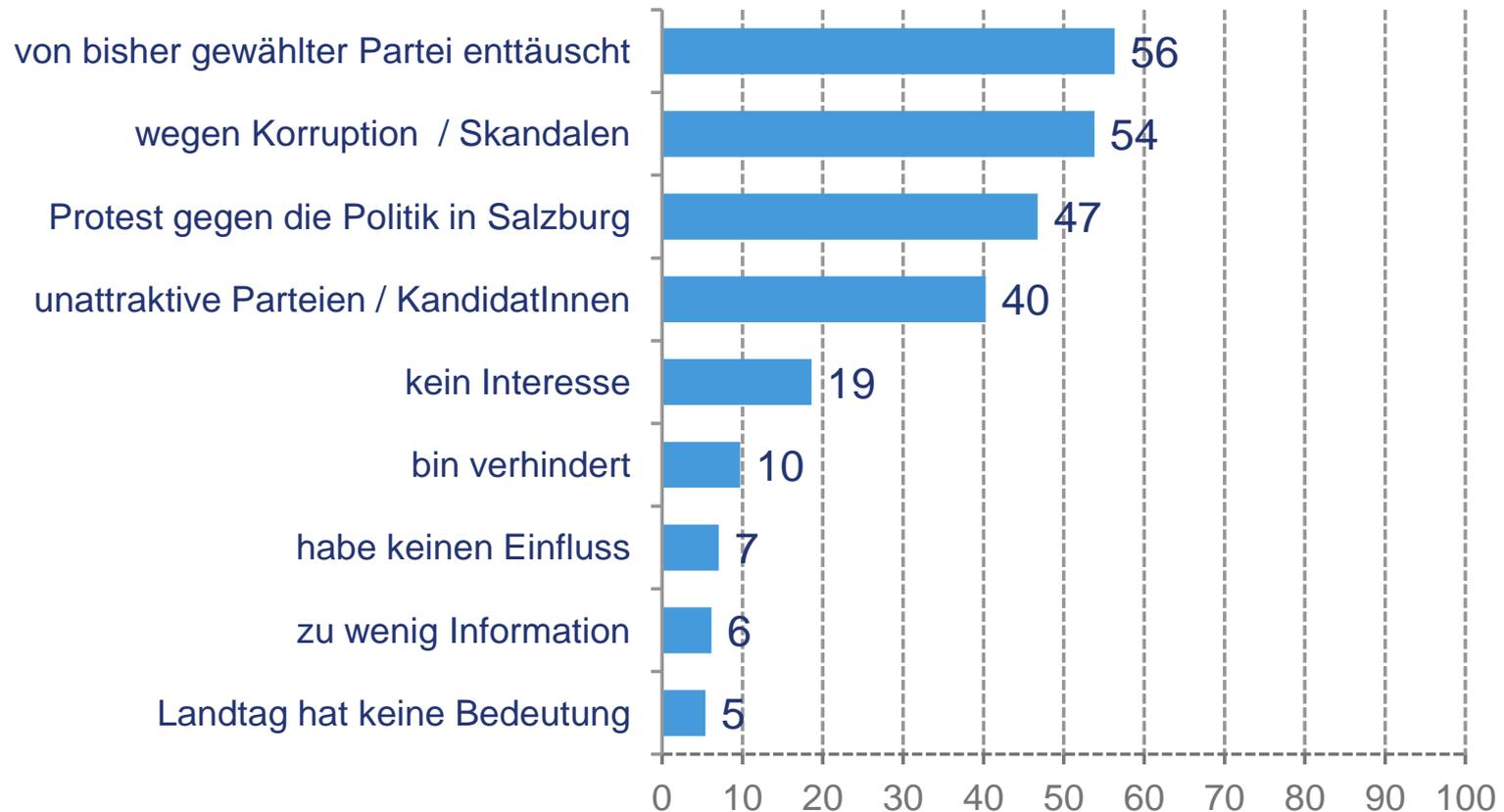
Gewichtung der Daten: soziodemographisch (Geschlecht, Alter, Bildung, Erwerb)
Landtagswahl 2009
Hochrechnung um 17:10 Uhr

Schwankungsbreite: max. 2,8%

Bei der Auswertung von Untergruppen muß berücksichtigt werden, daß die Schwankungsbreiten in Abhängigkeit von der Gruppengröße ansteigen. **Die Teilstichprobengrößen der im Folgenden ausgewerteten Untergruppen sind auf der letzten Folie aufgelistet.**

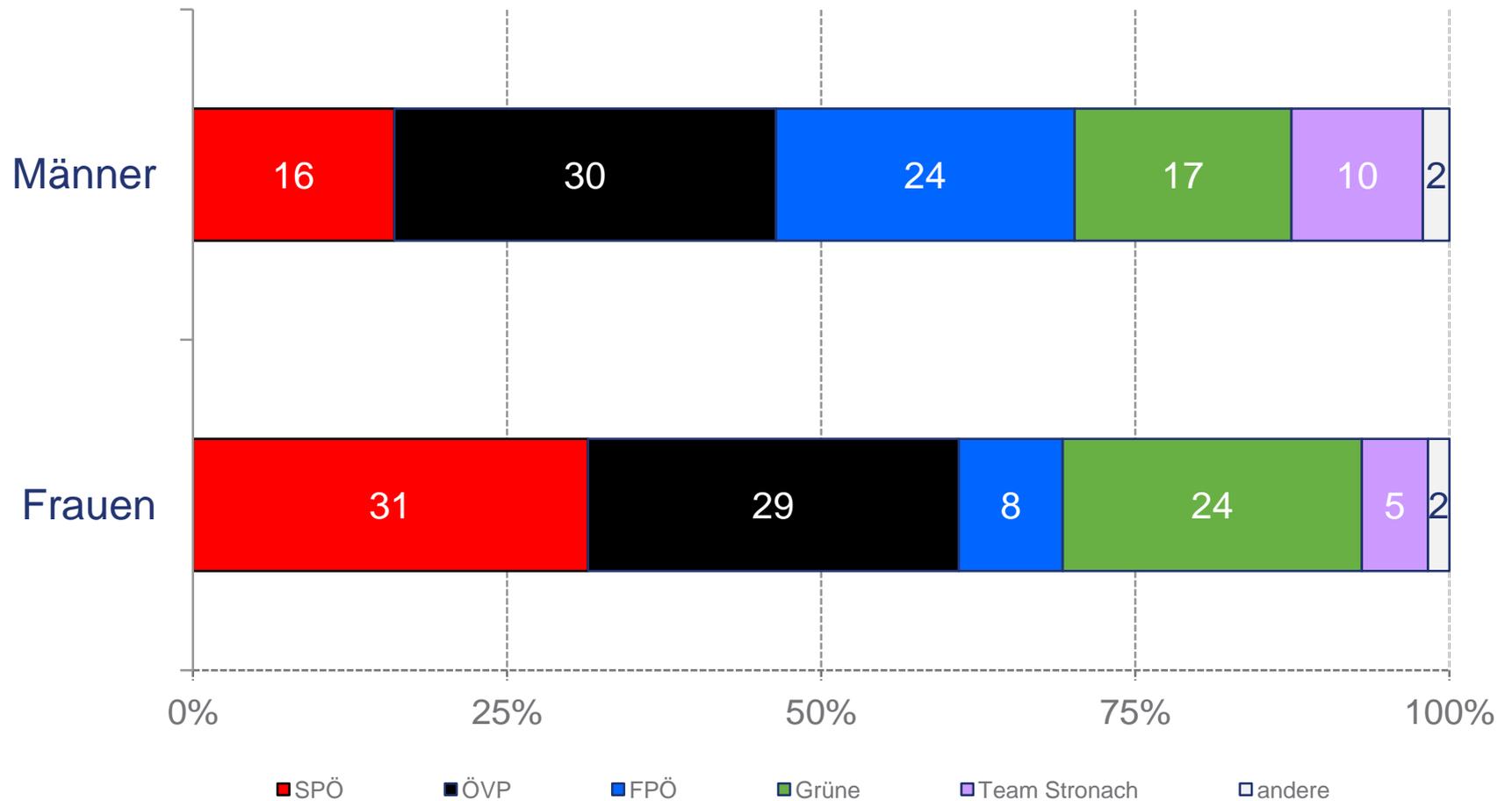
Motive der NichtwählerInnen

In Prozent der NichtwählerInnen „trifft sehr zu“ und „trifft ziemlich zu“,
Mehrfachnennung möglich



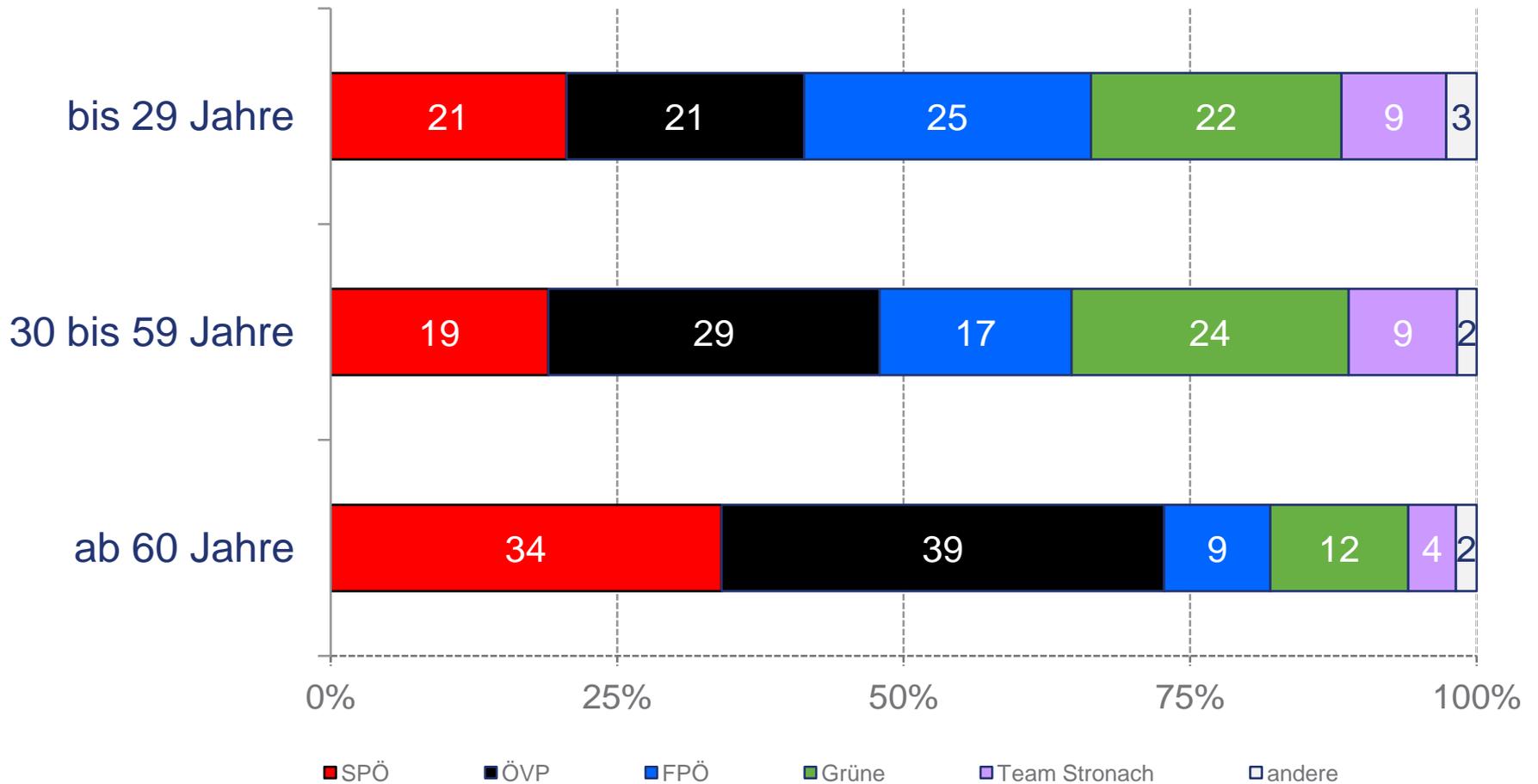
Wahlverhalten nach Geschlecht

In Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



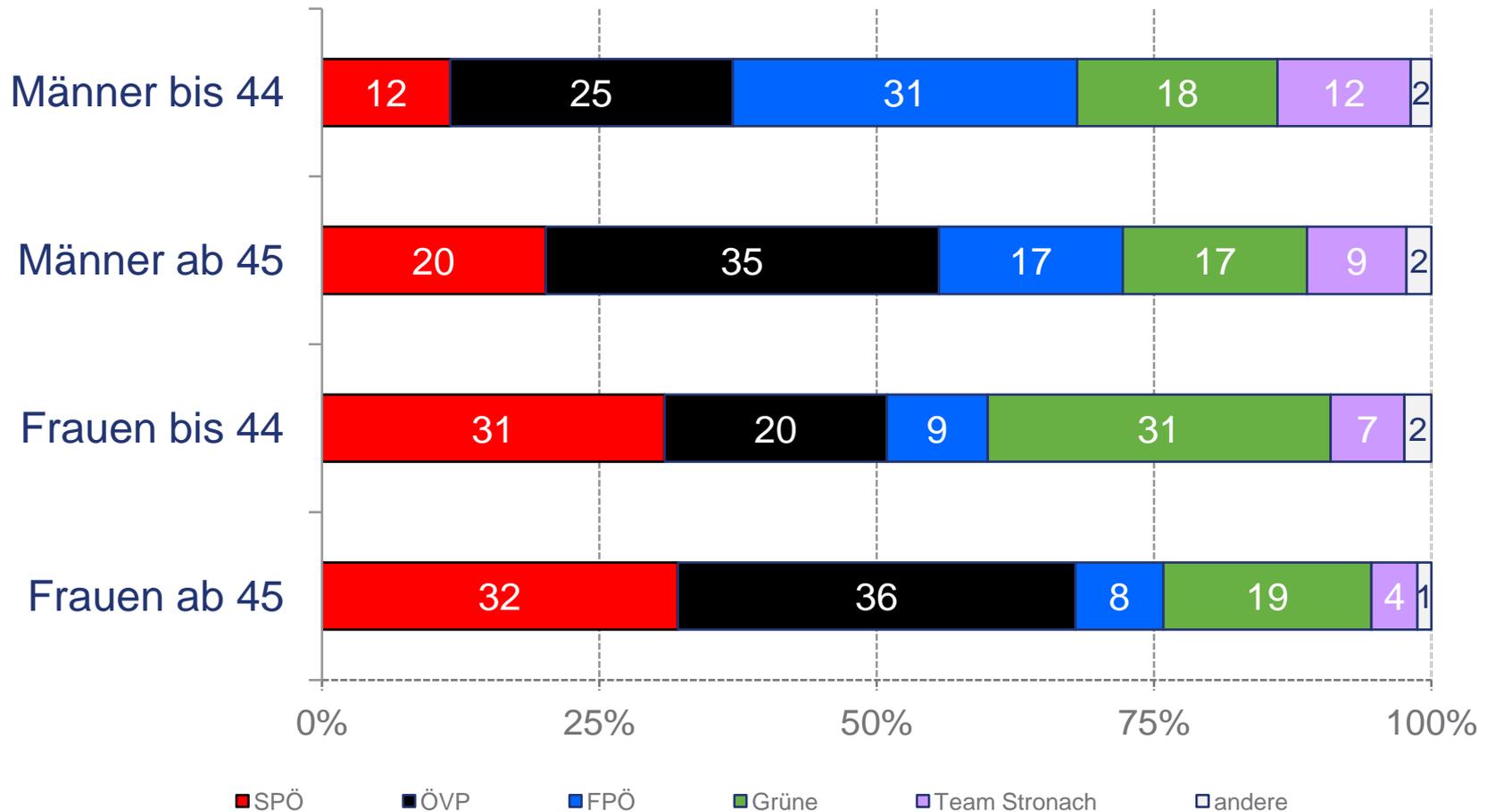
Wahlverhalten nach Alter

In Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



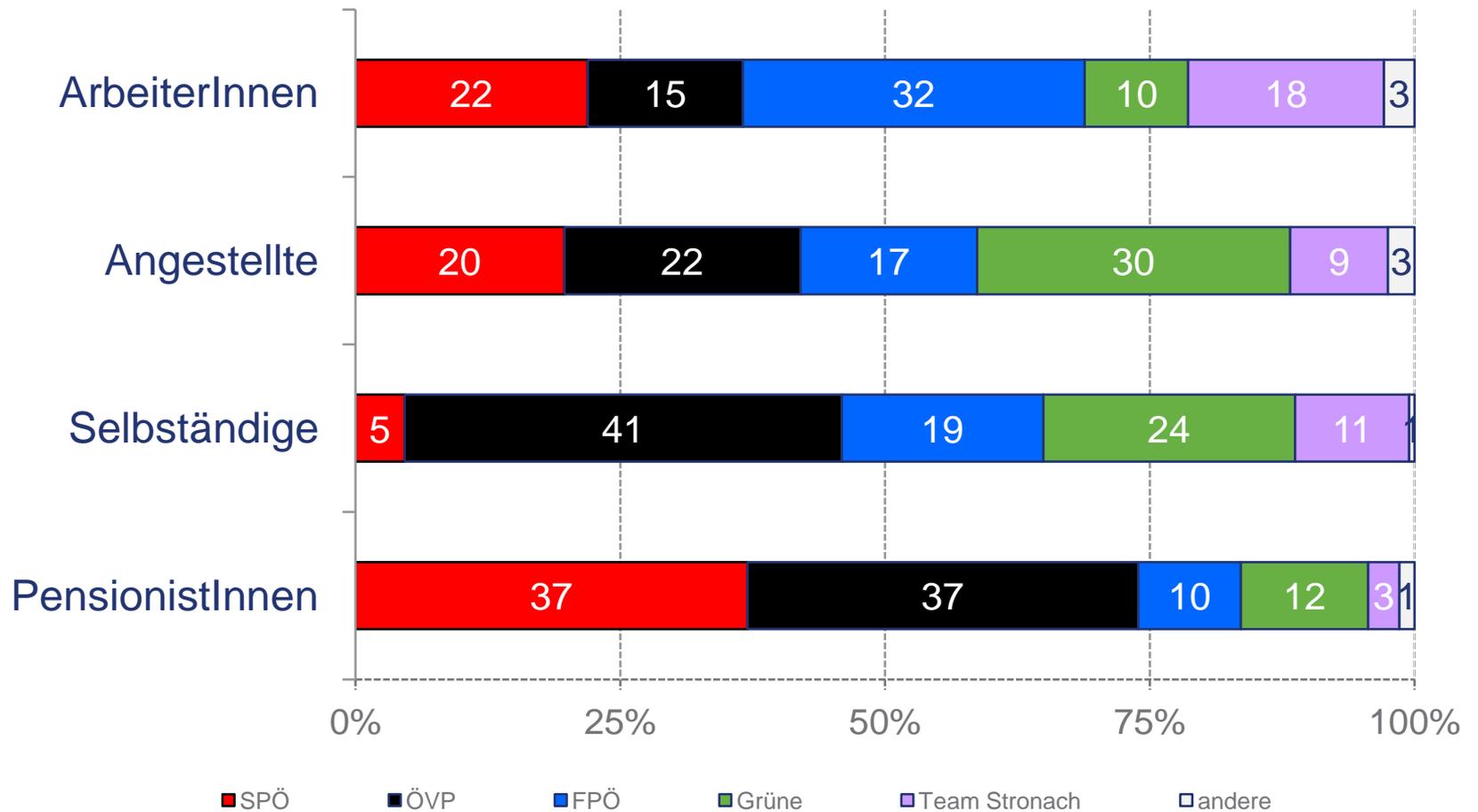
Wahlverhalten nach Alter und Geschlecht

In Prozent aller Deklarierenden, Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



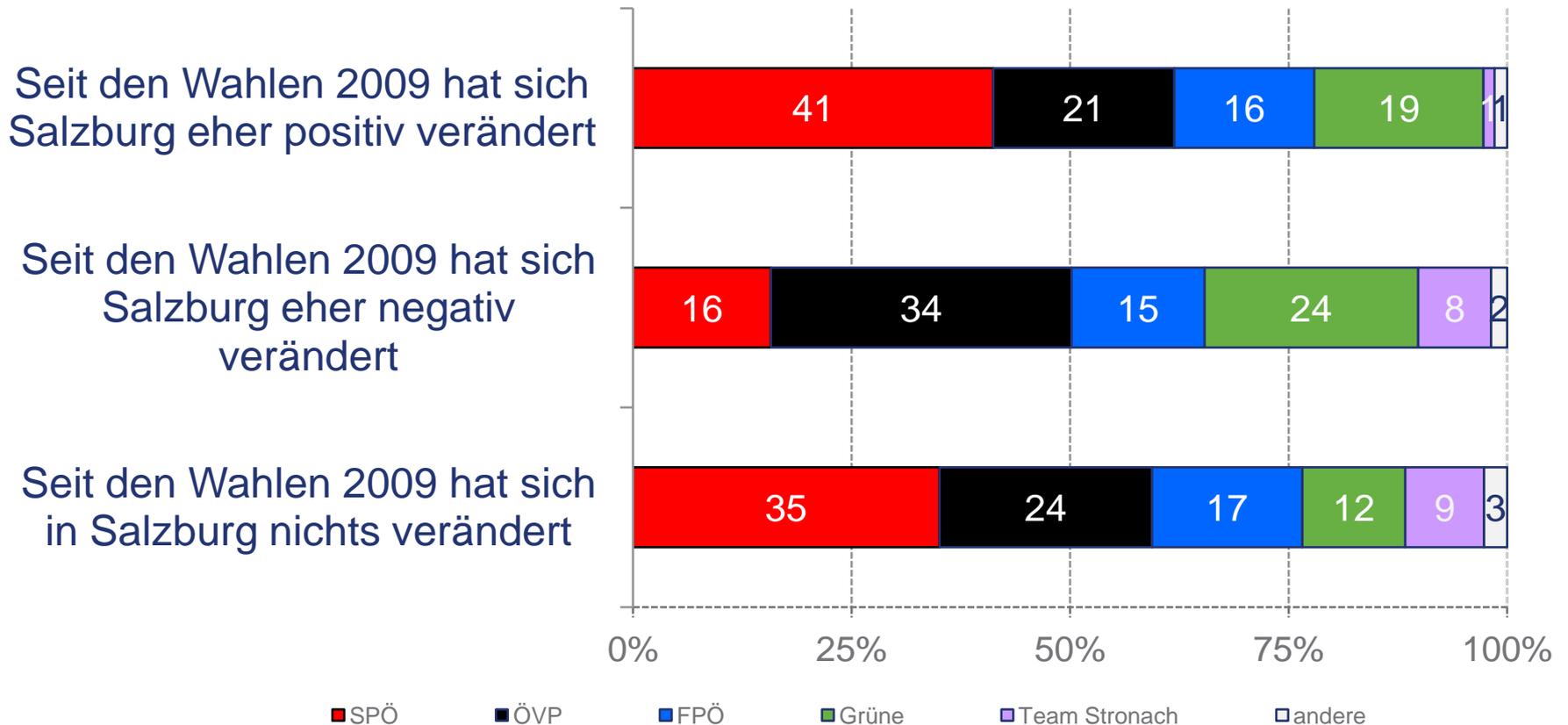
Wahlverhalten nach Erwerb

In Prozent aller Deklarierenden, Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



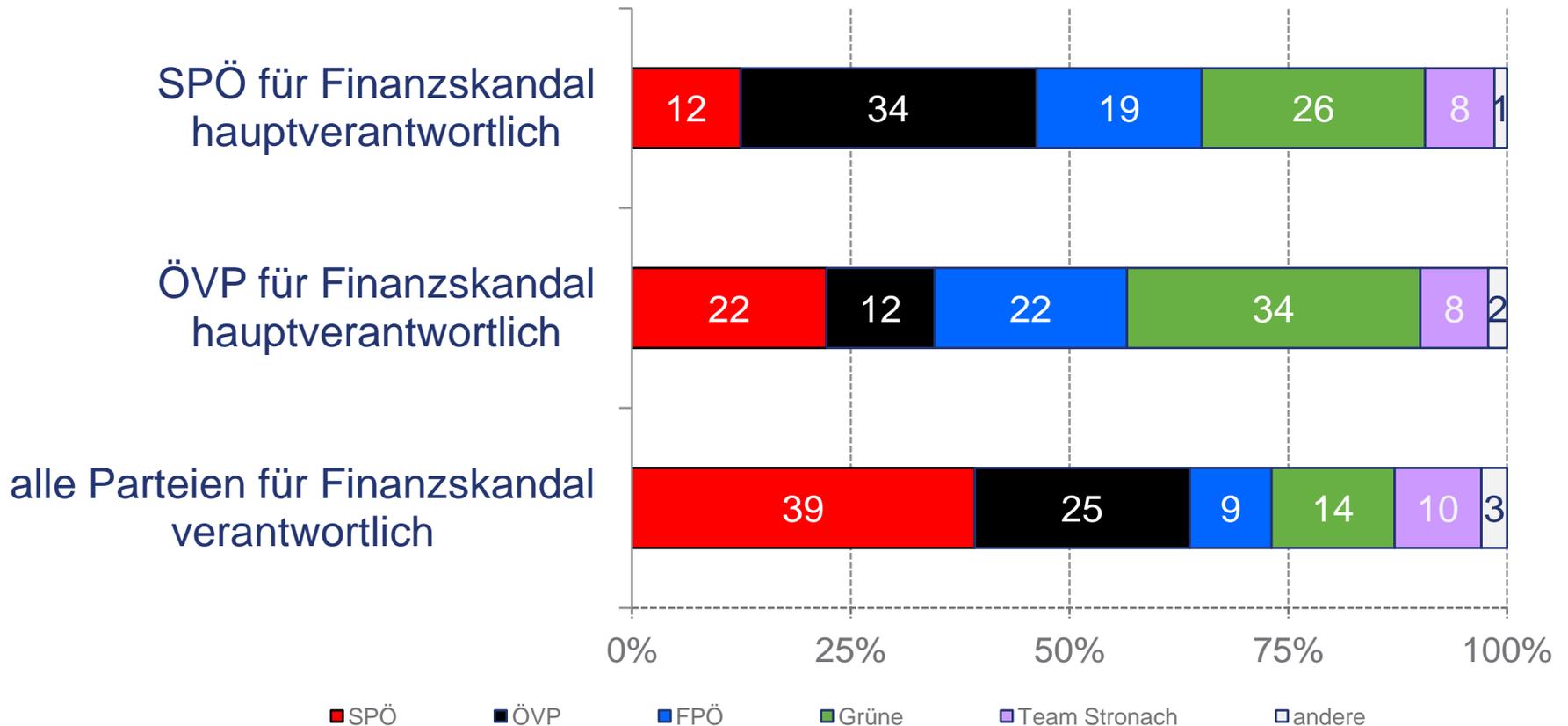
Wahlverhalten in Abhängigkeit von der Einschätzung der Entwicklung in Salzburg

In Prozent aller Deklarieren, Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



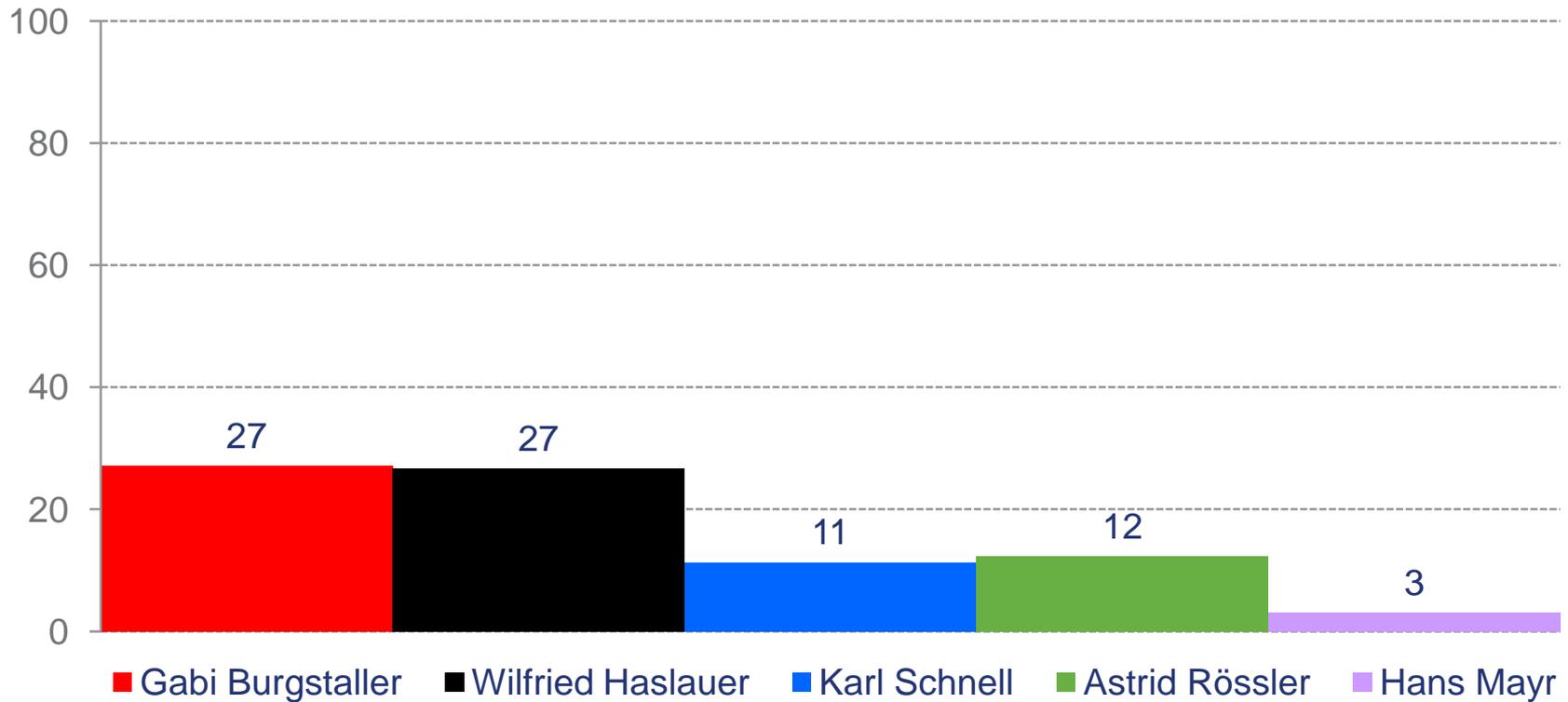
Wahlverhalten nach zugeordneter Verantwortung für den Finanzskandal

In Prozent aller Deklarierenden, Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



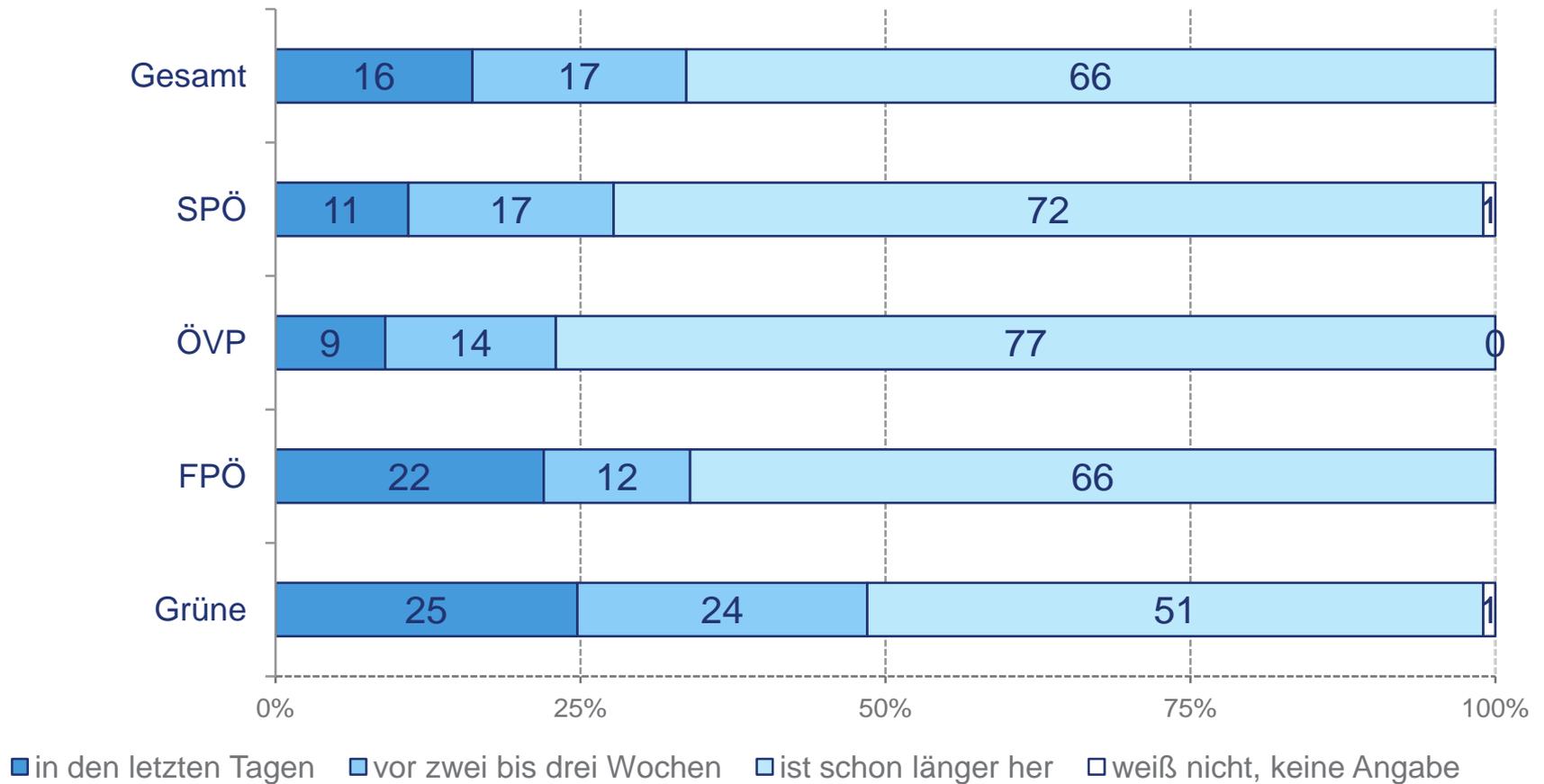
Direktwahl Landeshauptmann

In Prozent aller WählerInnen, Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



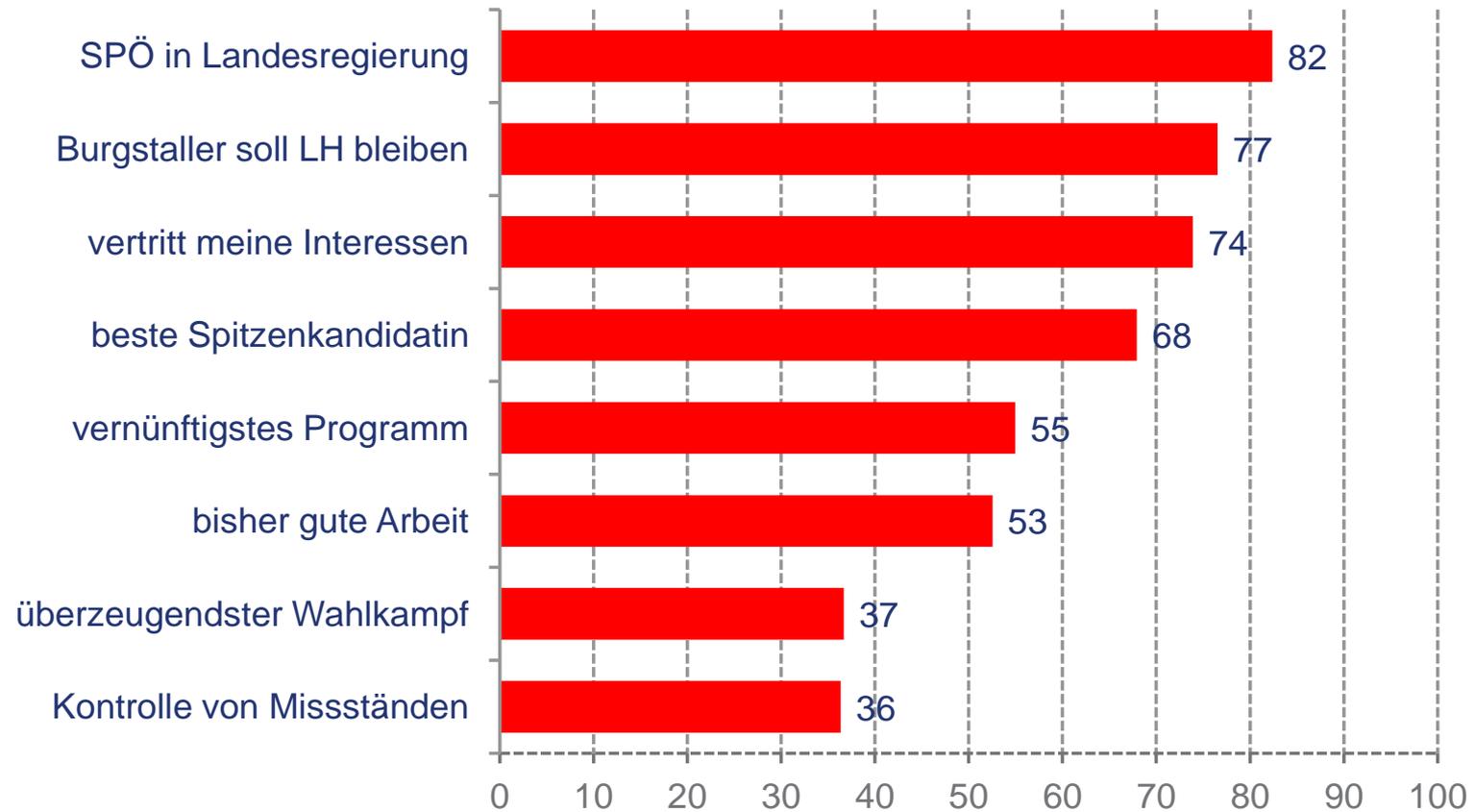
Zeitpunkt der Entscheidung

In Prozent aller WählerInnen
Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



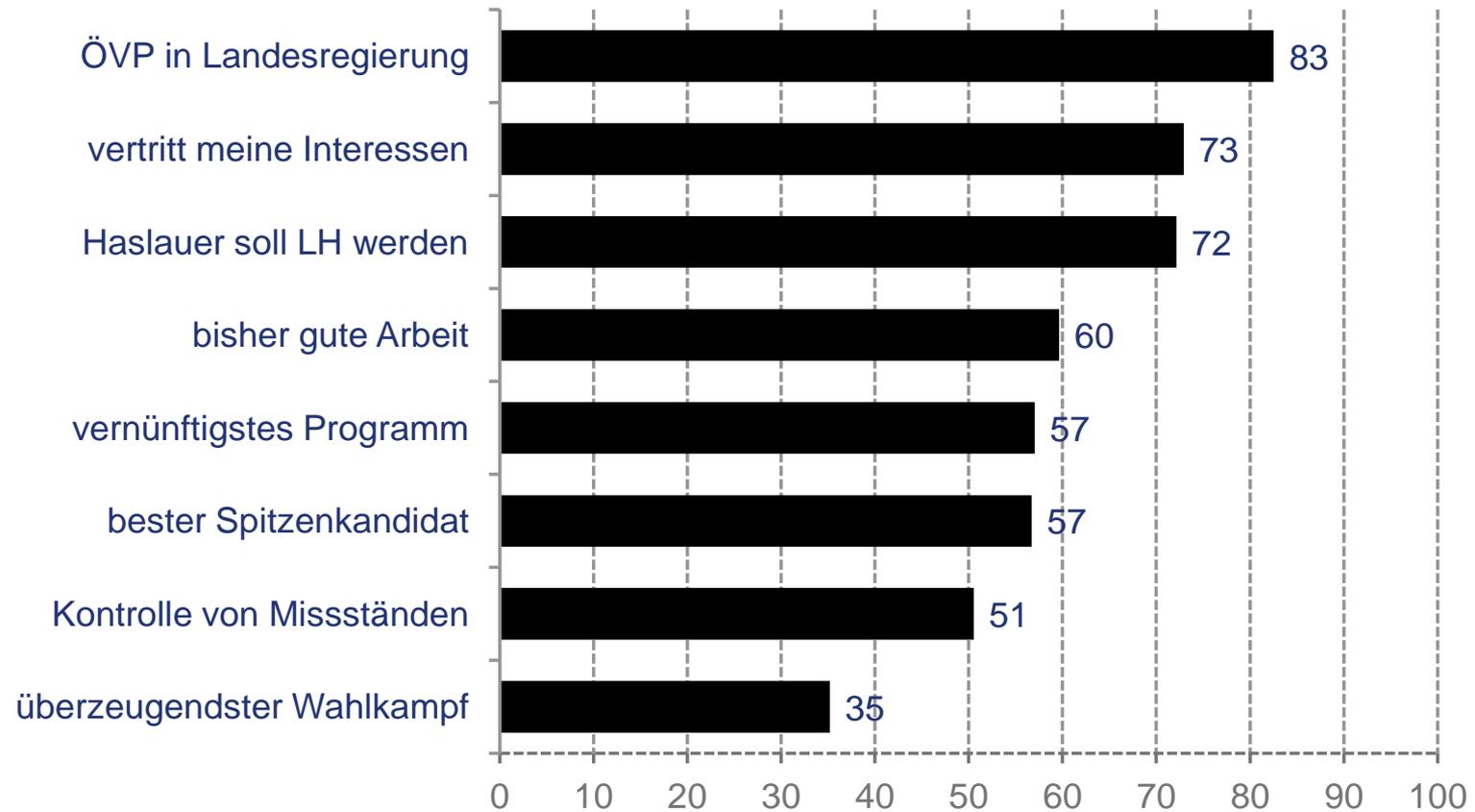
Wahlmotive SPÖ

In Prozent der SPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



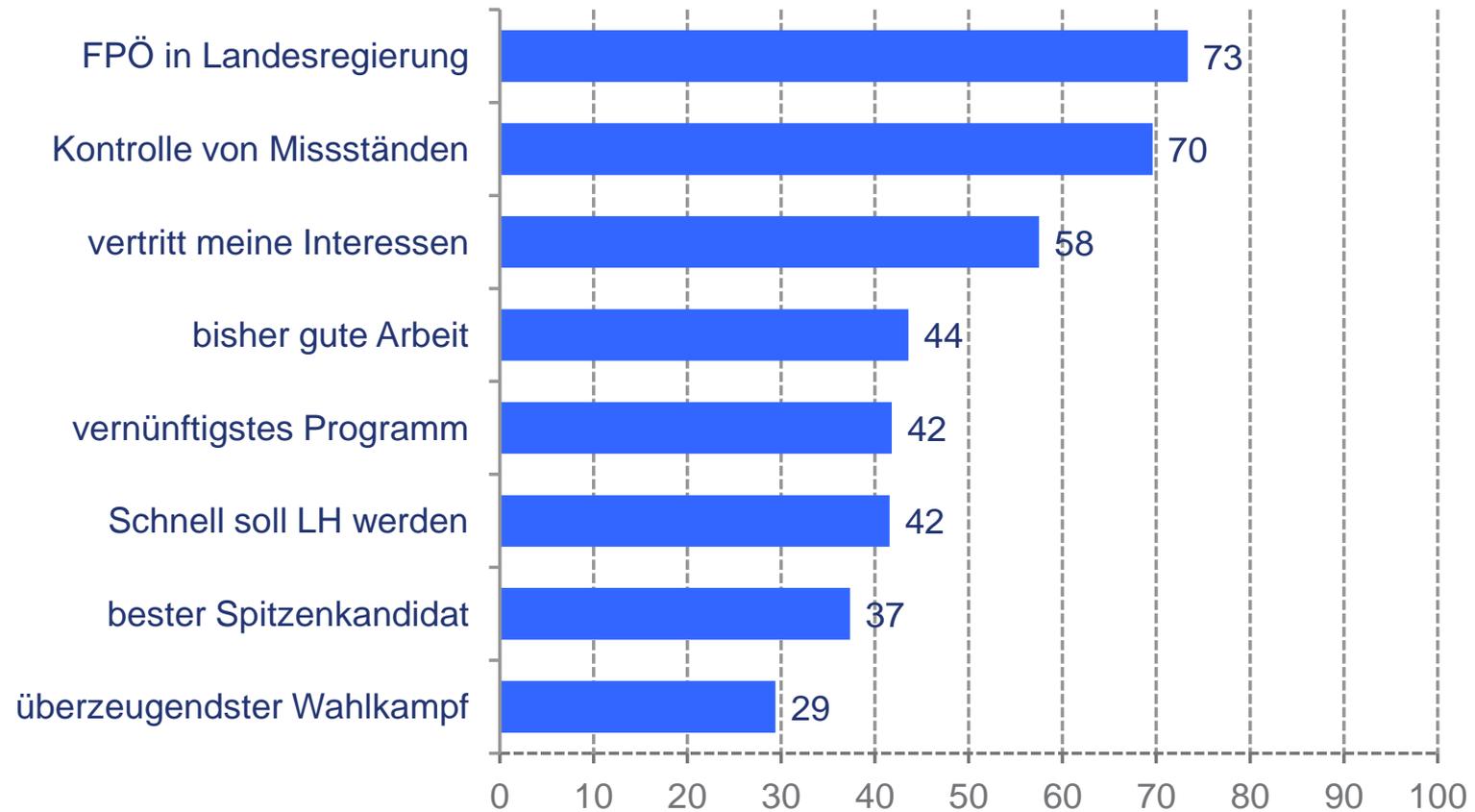
Wahlmotive ÖVP

In Prozent der ÖVP-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



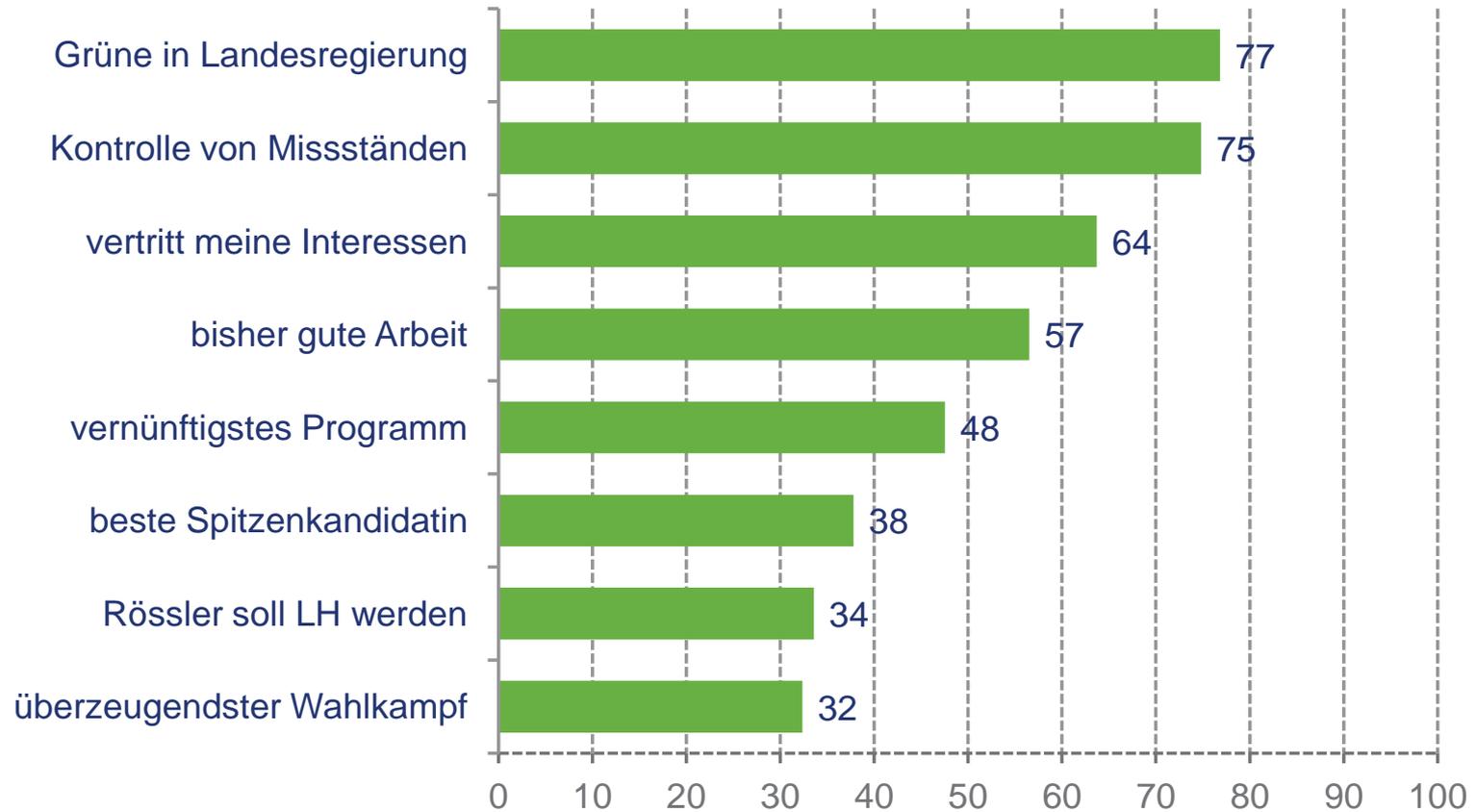
Wahlmotive FPÖ

In Prozent der FPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



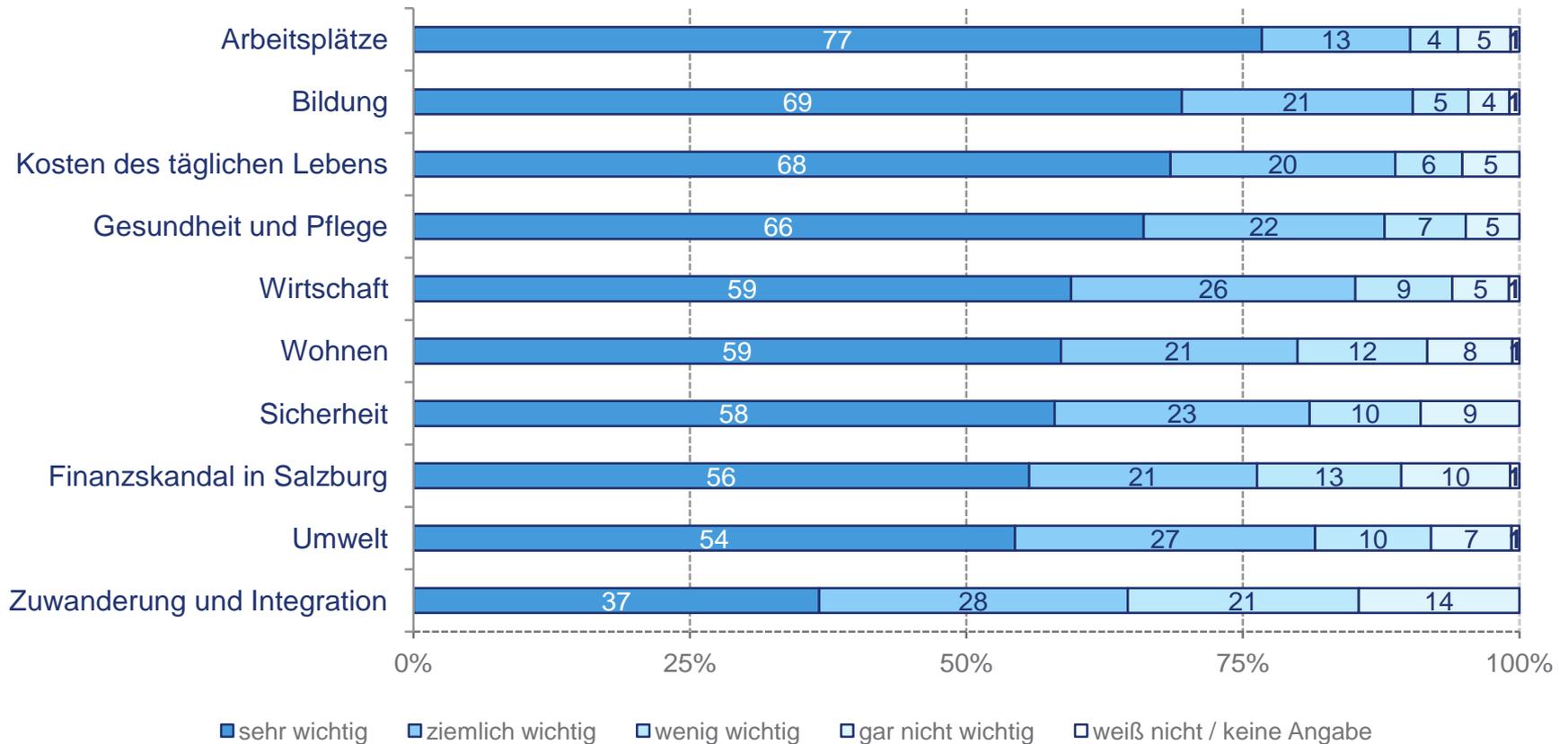
Wahlmotive Grüne

In Prozent der Grün-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



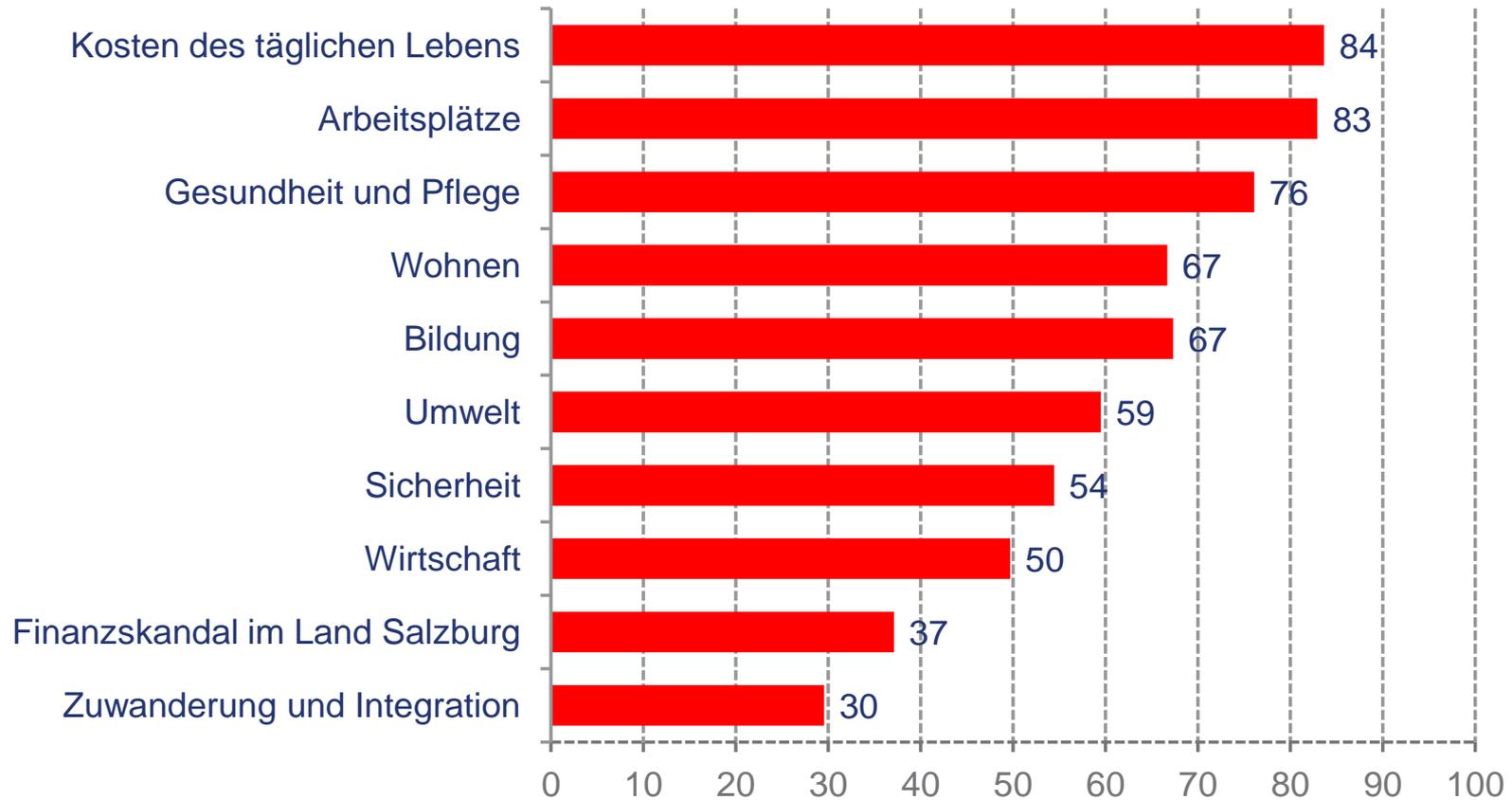
Wichtige Themen für Wahlentscheidung

In Prozent aller Befragten
Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



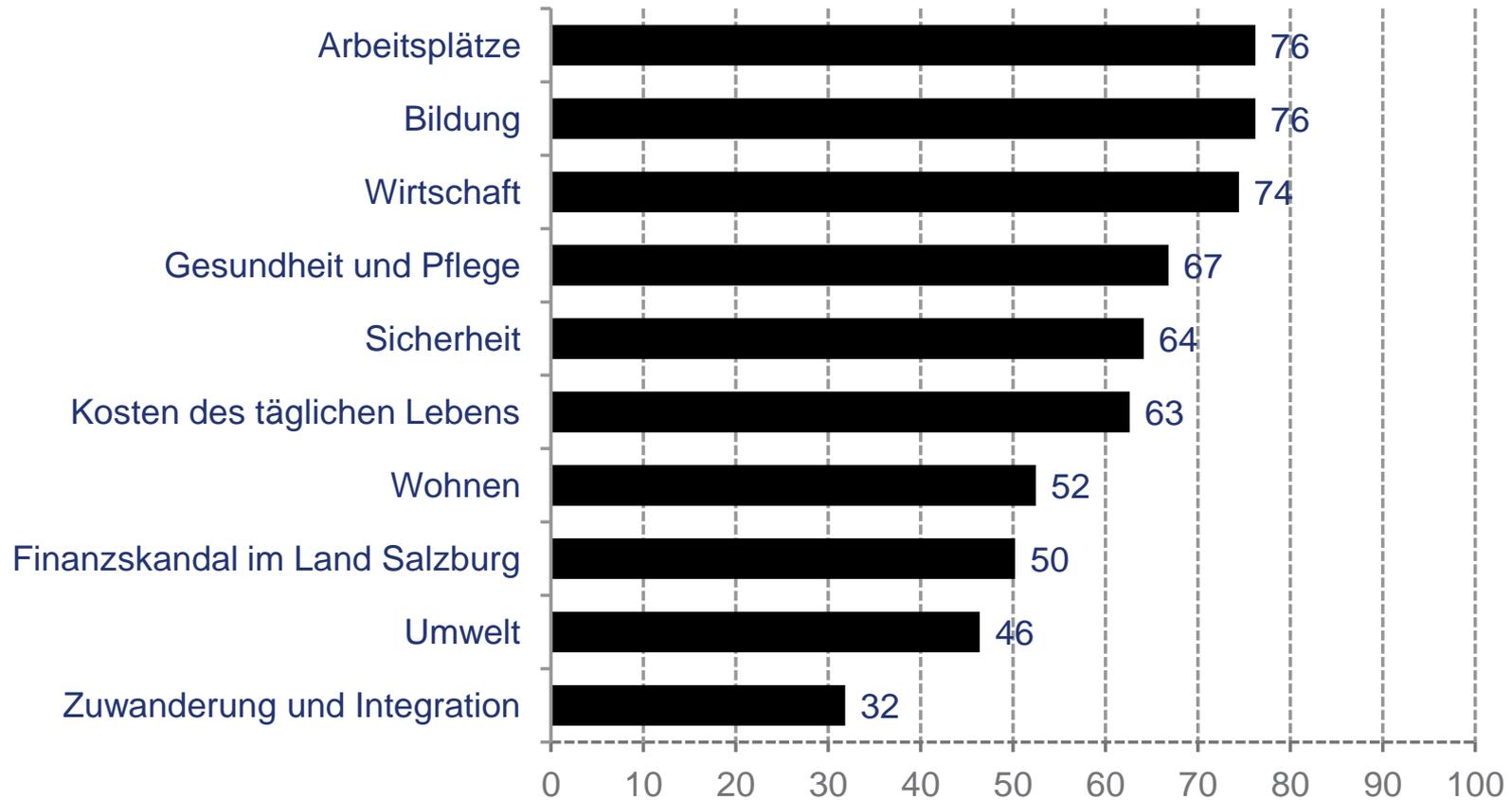
Wichtige Themen für Wahlentscheidung SPÖ

In Prozent der SPÖ-WählerInnen, „sehr wichtig“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



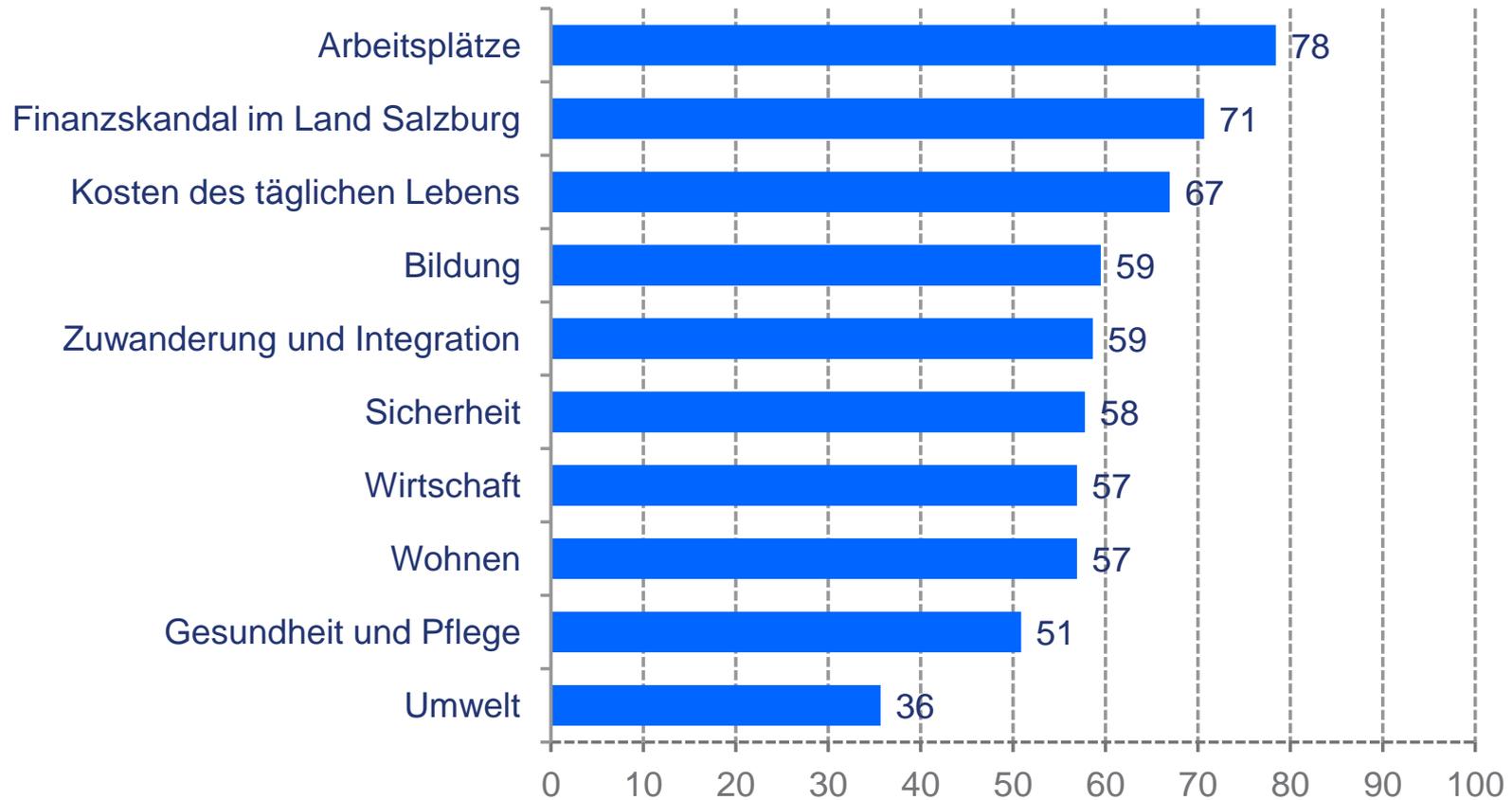
Wichtige Themen für Wahlentscheidung ÖVP

In Prozent der ÖVP-WählerInnen, „sehr wichtig“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



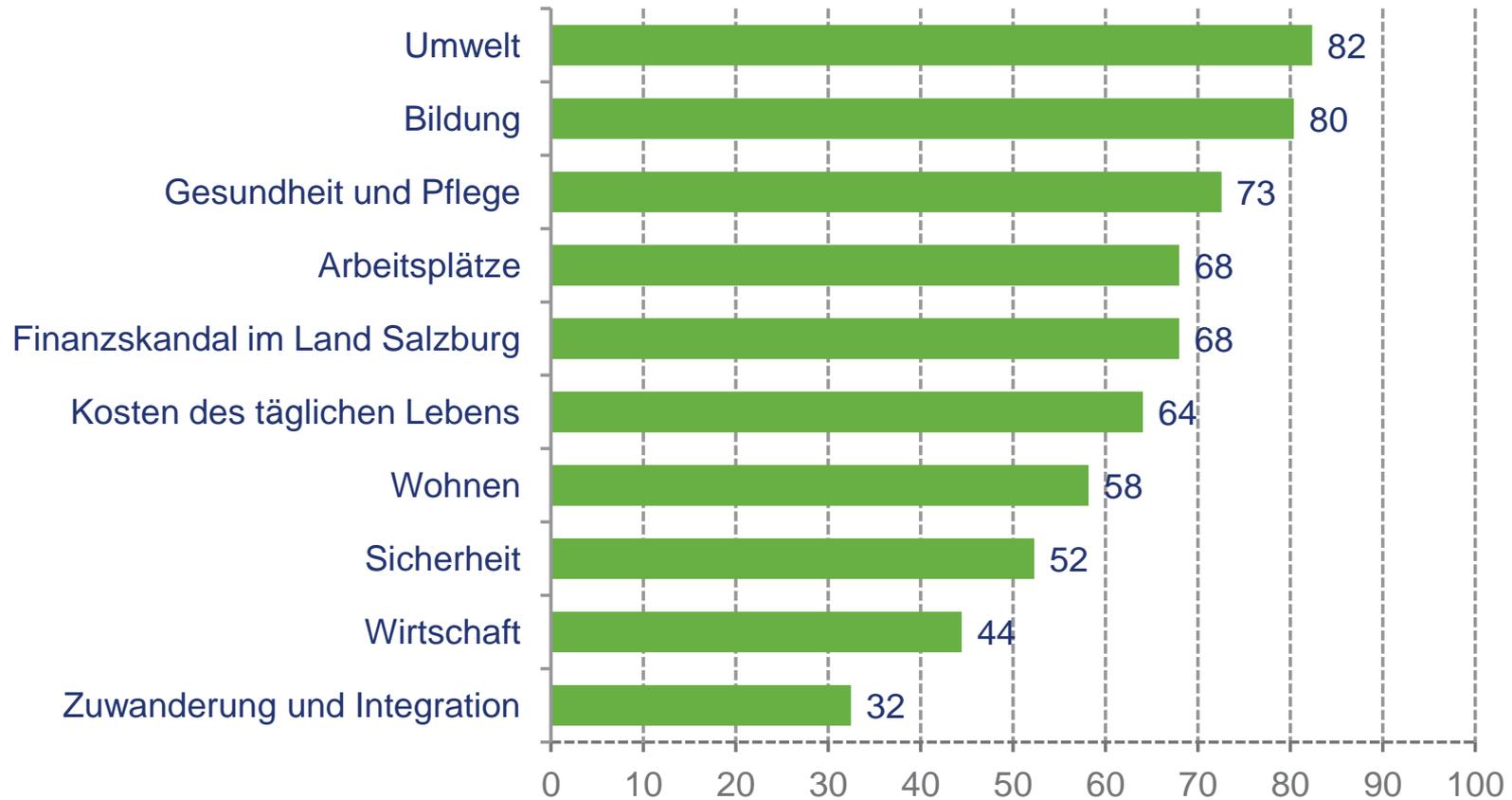
Wichtige Themen für Wahlentscheidung FPÖ

In Prozent der FPÖ-WählerInnen, „sehr wichtig“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



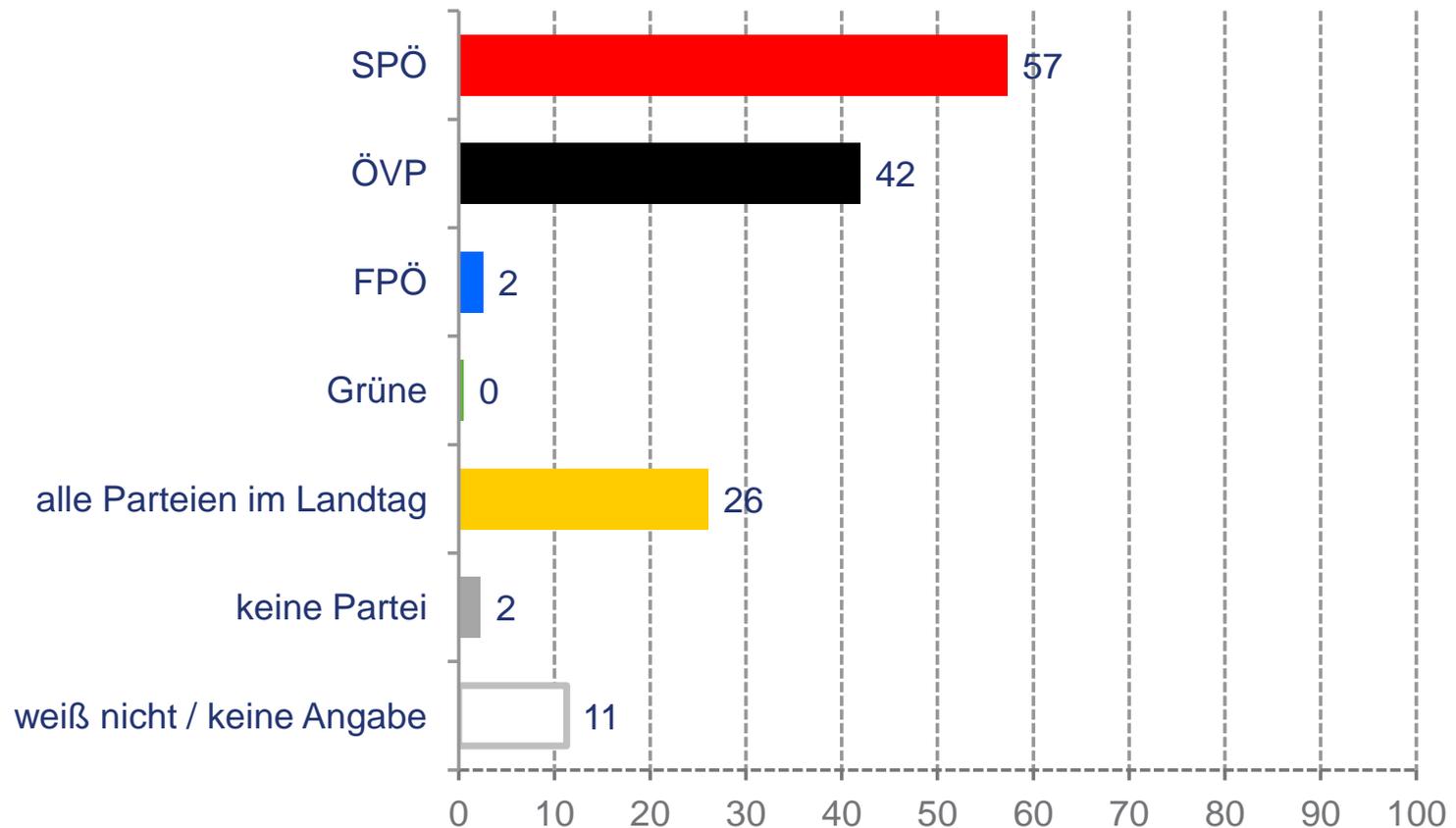
Wichtige Themen für Wahlentscheidung Grüne

In Prozent der Grün-WählerInnen, „sehr wichtig“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



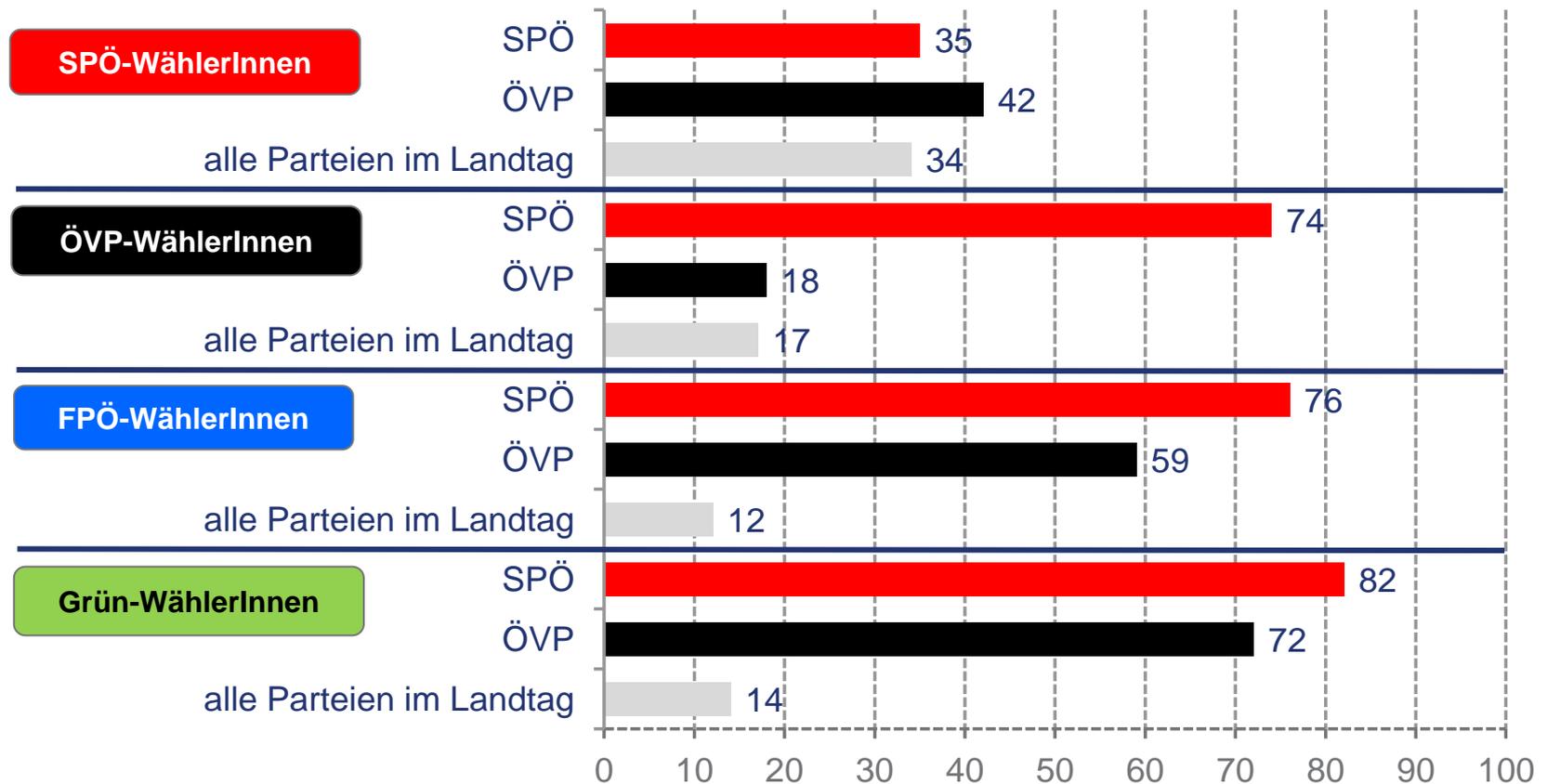
Welche Partei trägt Verantwortung für den „Finanzskandal“ in Salzburg?

In Prozent aller, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



Welche Partei trägt Verantwortung für den „Finanzskandal“ in Salzburg?

In Prozent der jeweiligen ParteiwählerInnen, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl Salzburg im Auftrag des ORF



S ● R A Institute for Social Research and Consulting

- Eines der führenden privaten sozialwissenschaftlichen Instituten in Österreich
- Gegründet 1996 von Christoph Hofinger und Günther Ogris
- Beschäftigt WissenschaftlerInnen aus Politikwissenschaft, Soziologie, Psychologie, Statistik, Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und Germanistik
- SORA ist Mitglied im Verband der Meinungsforscher Österreich (VMO) sowie der European Association of Political Consultants (EAPC)

Forschungs- und Beratungsfelder:

- Wahlverhalten
- Politische Kultur
- (Social) Media & Communication
- Arbeitsmarkt & Erwerbstätigkeit
- Wohnen & Lebensqualität
- Jugendliche & junge Erwachsene
- Migration & Integration
- Organisationen & Stakeholder

SORA bietet:

- methodisch fundierte Planung und Durchführung von Studien
- strategische und prozessbegleitende Beratung
- Trainings, Methodenberatung und Vorträge

- Gegründet 2007
- Studien und Strategieberatung auf sozialwissenschaftlicher Datenbasis
- Fokussiert auf public goods (Politik, Gesundheit, Umwelt, Medien, Energien, Bildung, Soziales, usw.) als Themen der öffentlichen Kommunikation
- Zielgruppe: Medien- und Wirtschaftsunternehmen, öffentlicher Sektor, NGO`s

Leistungen

- Studien zu unternehmensrelevanten gesellschaftlichen Entwicklungen
- Wirtschaftsrelevante framework-Analysen über politische Zusammenhänge auf unterschiedliche Ebenen
- Politische Partizipations- und Wahlforschung
- Media-Analysen zum öffentlichen Informationsverhalten sowie der öffentlichen bzw. veröffentlichten Meinung
- Studien zu Unternehmen-, Branchen- und Produktimages zur Positionierung im öffentlichen Meinungsbild

Anhang: Teilstichprobengrößen der genannten Untergruppen

	Teilstichprobengröße n (ungewichtet)		Teilstichprobengröße n (ungewichtet)
SPÖ-WählerInnen	176	ArbeiterInnen	155
ÖVP-WählerInnen	232	Angestellte	415
FPÖ-WählerInnen	101	Selbständige	110
Grün-WählerInnen	180	PensionistInnen	311
NichtwählerInnen	467	seit 2009 eher positive Entwicklung Salzburgs	103
WählerInnen	760	seit 2009 eher negative Entwicklung Salzburgs	804
Männer	602	seit 2009 keine Veränderung in Salzburg	260
Frauen	625	SPÖ für Finanzskandal verantwortlich	718
bis 29-Jährige	202	ÖVP für Finanzskandal verantwortlich	529
30- bis 59-Jährige	716	Alle Parteien für Finanzskandal verantwortlich	309
ab 60-Jährige	309		
Männer bis 44 Jahre	310		
Männer ab 45 Jahre	292		
Frauen bis 44 Jahre	283		
Frauen ab 45 Jahre	342		