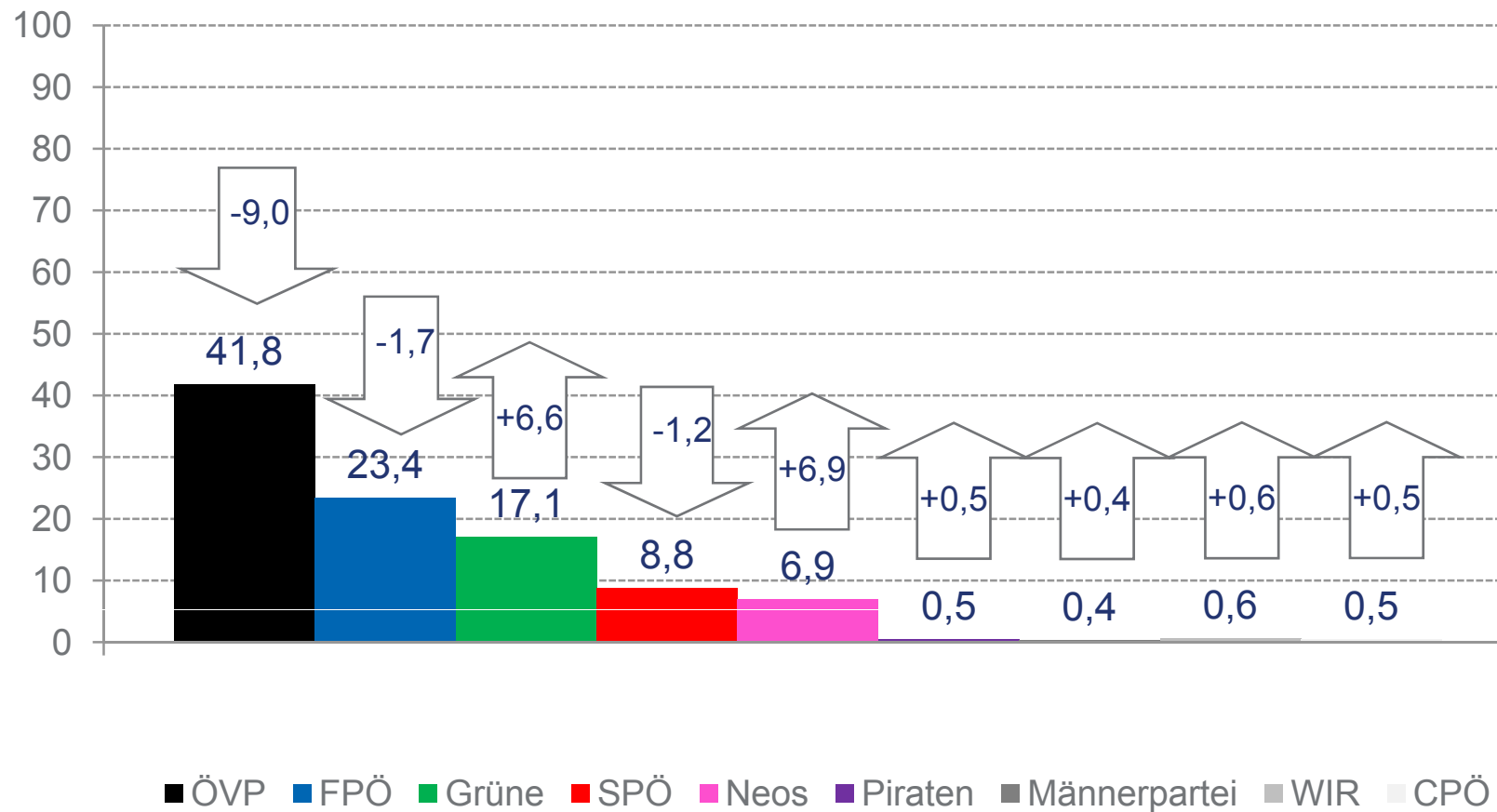


Wahltagsbefragung und Wählerstromanalyse Landtagswahl Vorarlberg 2014

Martina Zandonella
Flooh Perlot
21. September 2014

Ergebnis

Quelle: Amt der Vorarlberger Landesregierung



SORA Wählerstromanalyse

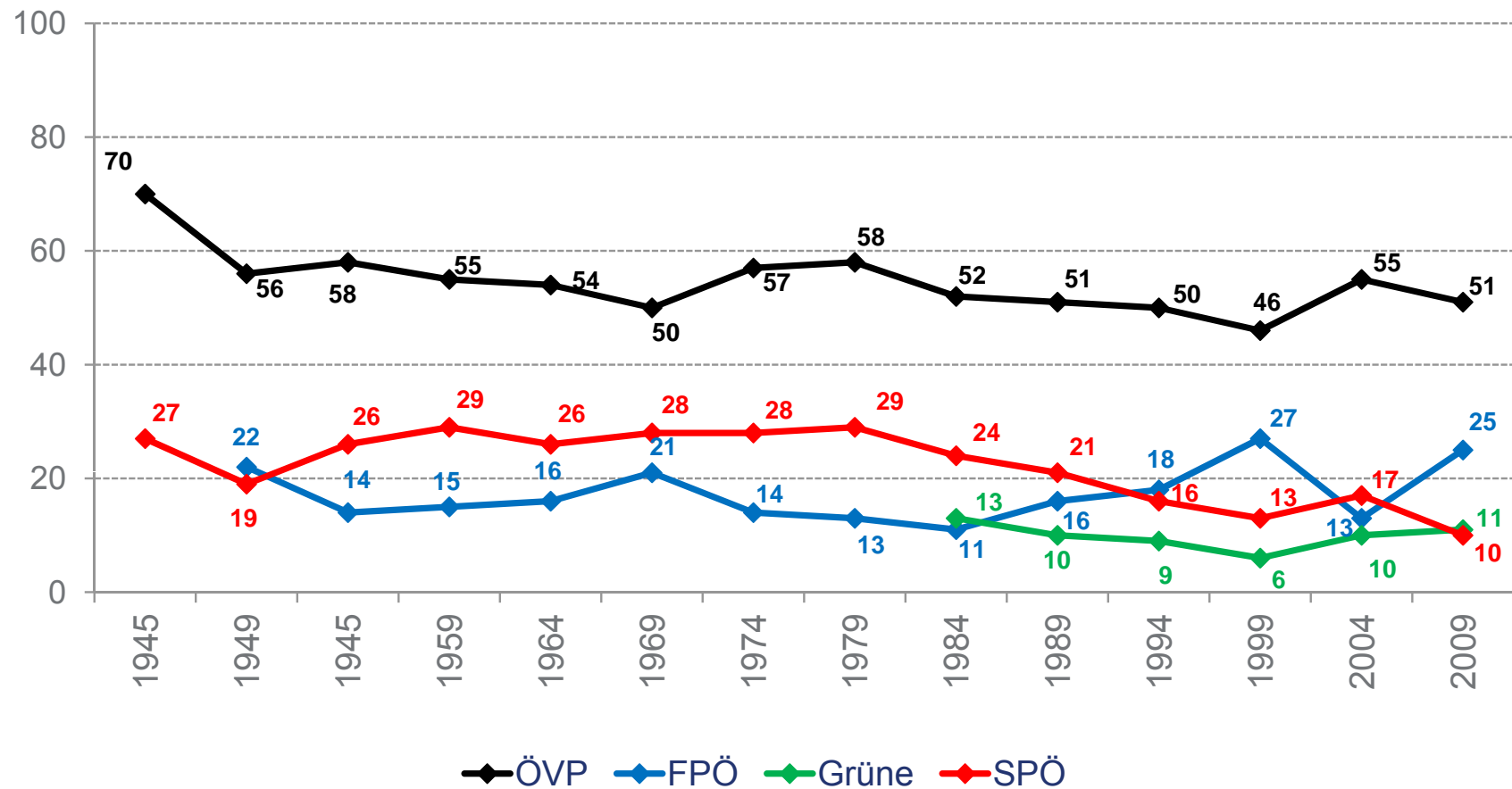
		2014							Summe
		ÖVP	FPÖ	Grüne	SPÖ	NEOS	Sonstige	Nichtwahl	
2009	ÖVP	60	10	9	3	3	1	5	90
	FPÖ	4	26	3	1	1	0	9	45
	Grüne	1	0	12	0	1	0	3	19
	SPÖ	2	1	1	8	0	0	5	18
	Sonstige	2	2	1	0	0	0	1	6
	Nichtwahl	2	2	3	3	5	2	74	90
Summe		71	40	29	15	12	3	96	267

Absolut in 1.000 Stimmen: 60.000 ÖVP-WählerInnen von 2009 haben 2014 wieder ÖVP gewählt.

Quelle: ORF/ SORA

Basiert auf dem vorläufigen Ergebnis inkl. Wahlkarten-Prognose

Zeitreihe (in % der gültigen Stimmen)



Angaben zur Methodik

Projektgemeinschaft im Auftrag des ORF

- SORA Institute for Social Research and Consulting
- ISA Institut für Strategieberatungen

Erhebung

- Grundgesamtheit: Wahlberechtigte zur Landtagswahl Vorarlberg 2014
- telefonische Interviews (CATI), durchgeführt von IPR
- Befragungszeitraum: 18. bis 21. September 2014

Daten

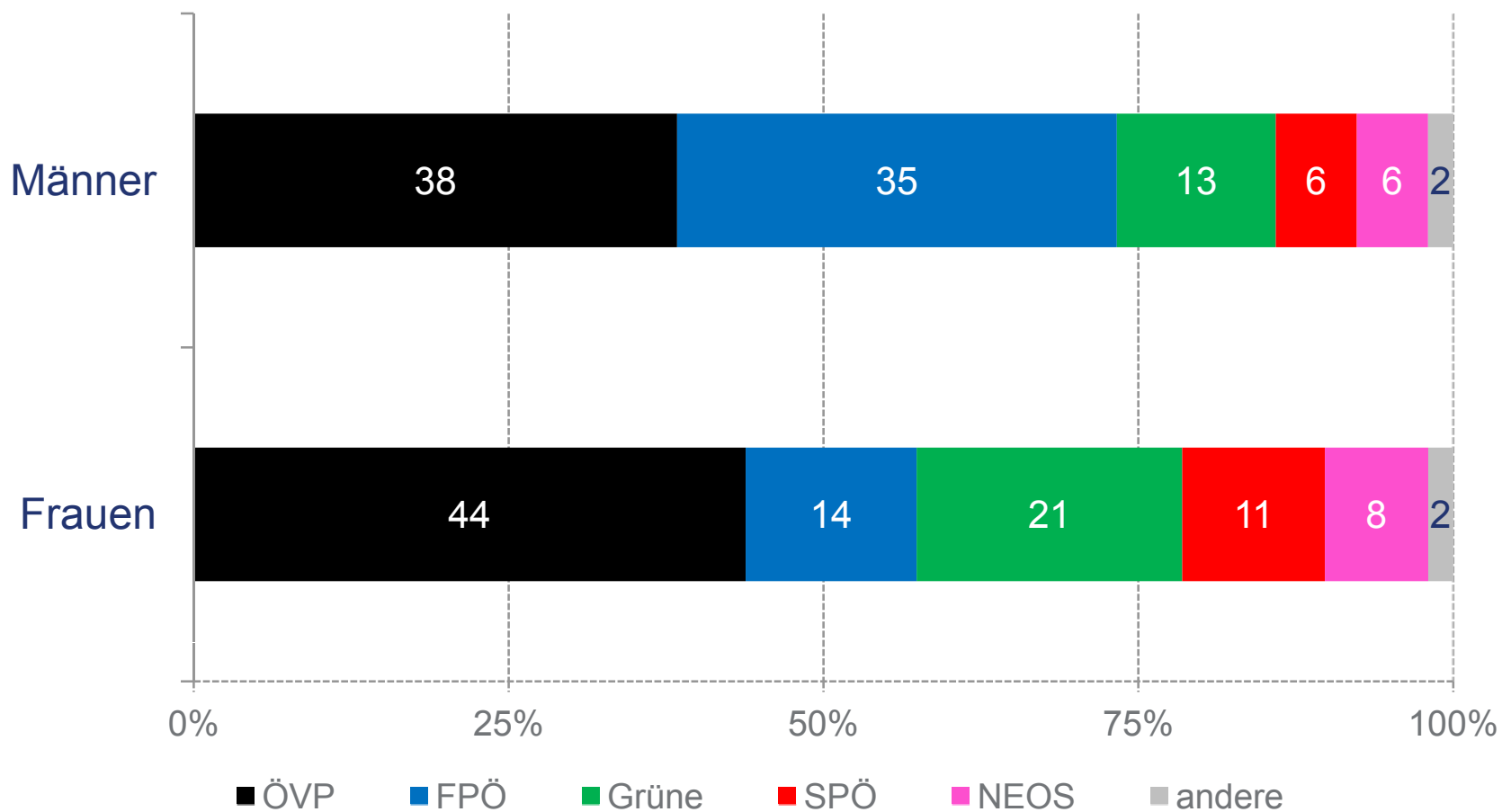
- Stichprobe: $n=1.231$
- Gewichtung: Geschlecht, Alter, Bildung, Erwerb, Hochrechnung um 14:10; diese Gewichtung erlaubt repräsentative Aussagen über alle Wahlberechtigten.
- Schwankungsbreite bei $n=1.231$ max. +/- 2,8%

Bei der Auswertung von Untergruppen ist zu berücksichtigen, dass die Schwankungsbreite in Abhängigkeit von der Gruppengröße ansteigt. Die Teilstichprobengrößen der im Folgenden genannten Untergruppen sind auf der letzten Folie aufgelistet.

Aufgrund von Stichprobenschwankung, Gewichtung und Rundungsfehlern sind geringe Abweichungen der Wahltagsbefragung vom endgültigen Wahlergebnis möglich

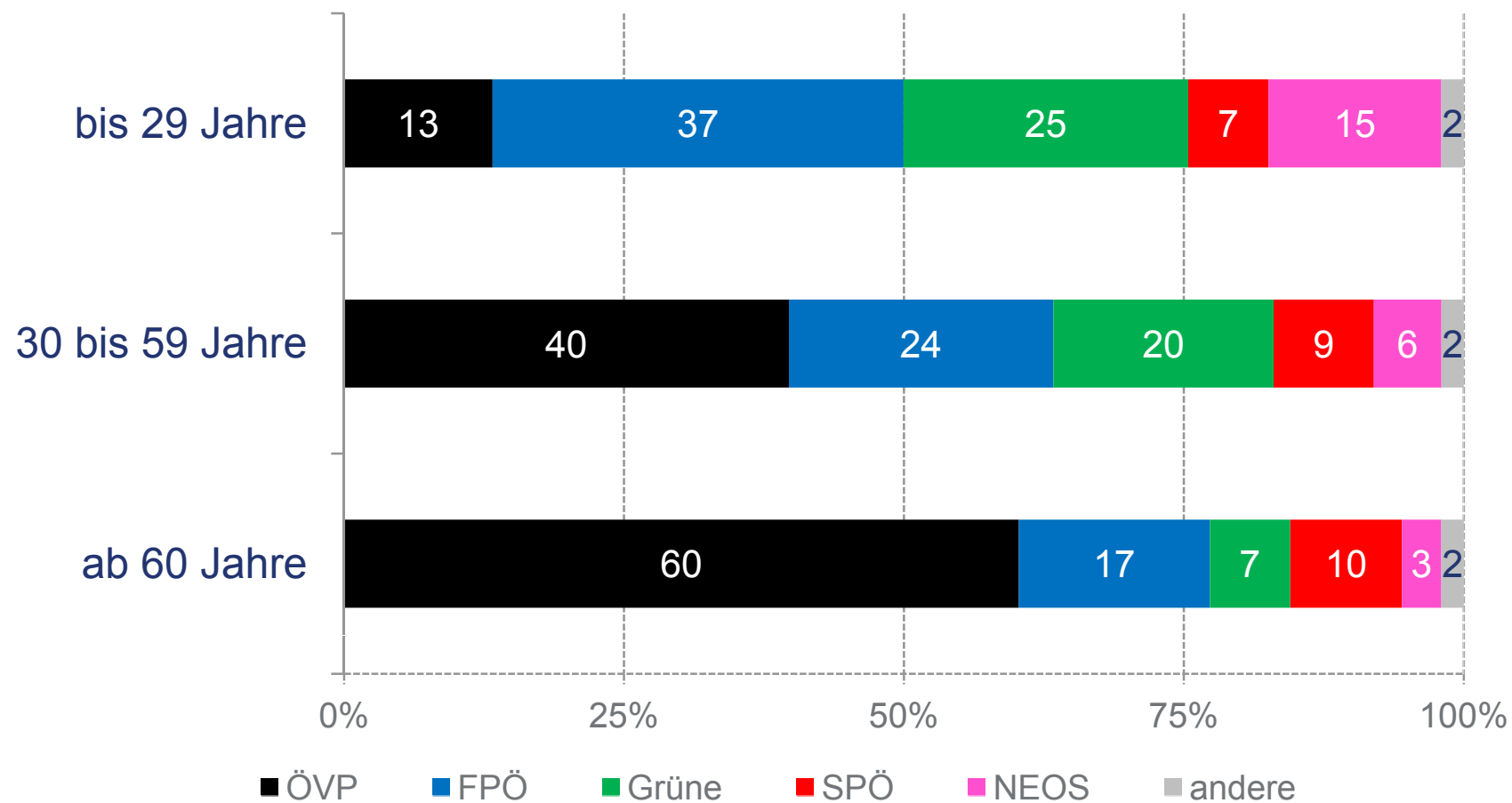
Wahlverhalten nach Geschlecht

In Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



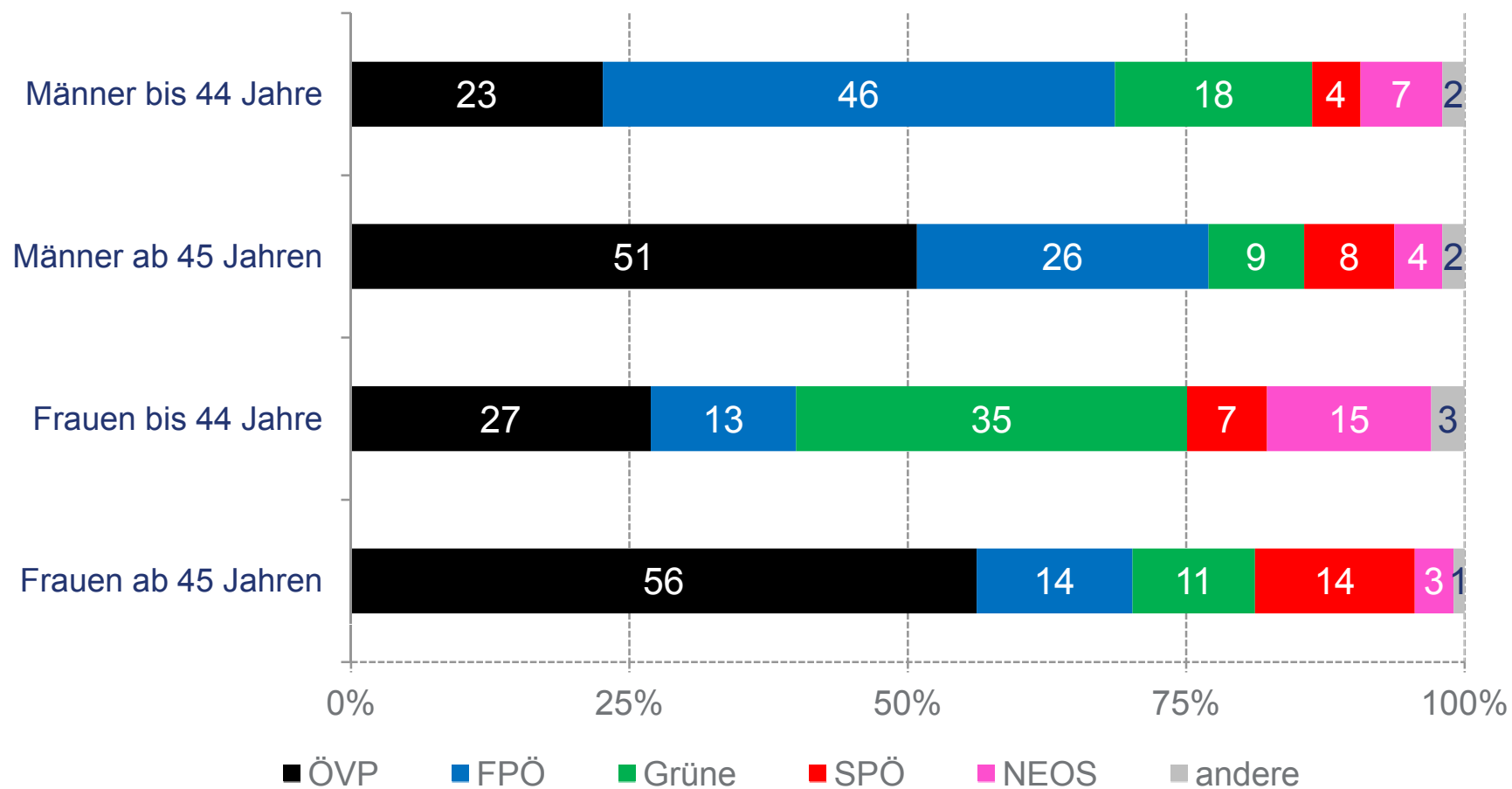
Wahlverhalten nach Alter

In Prozent aller Deklariererten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



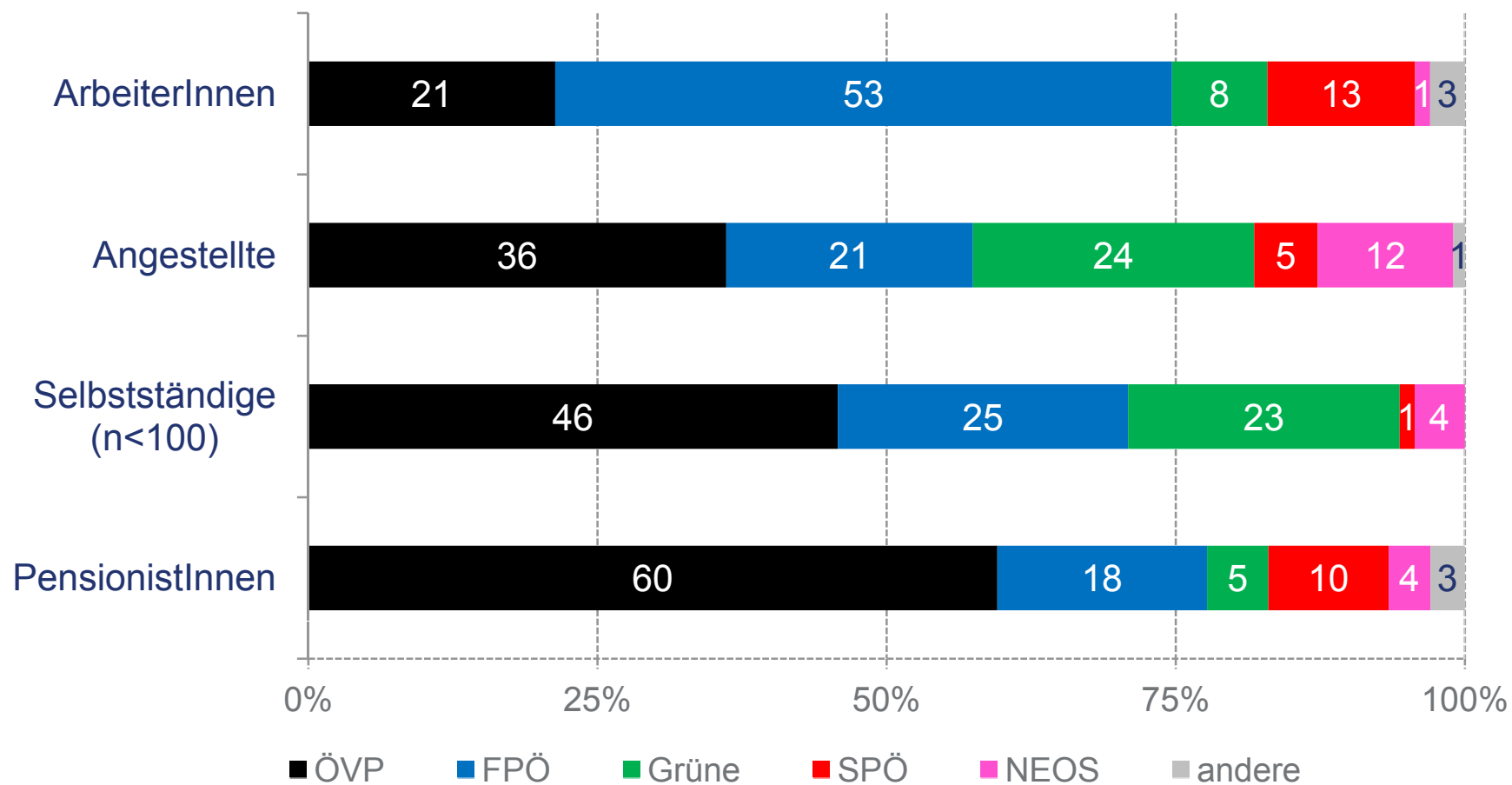
Wahlverhalten nach Alter und Geschlecht

In Prozent aller Deklariererten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



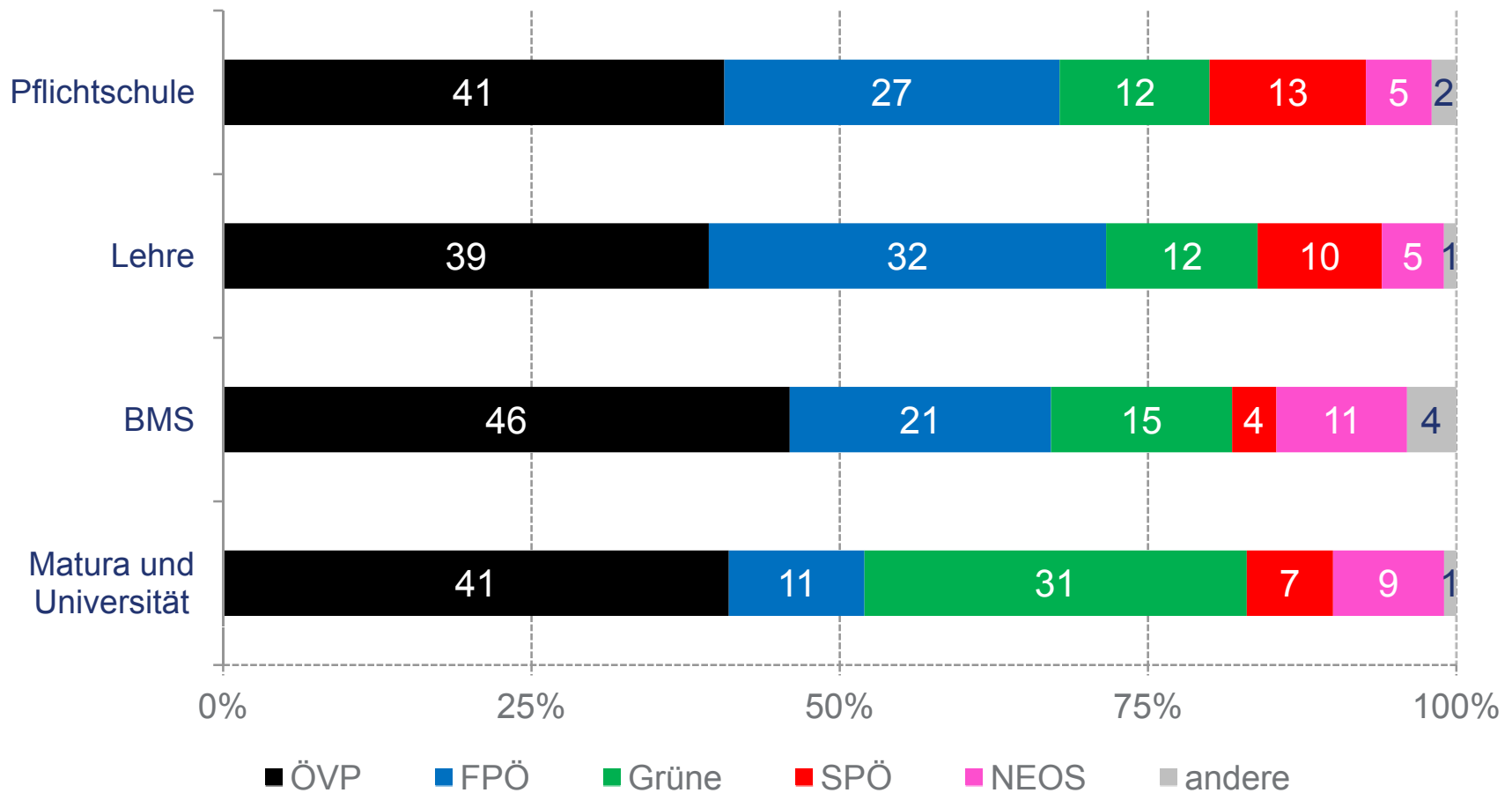
Wahlverhalten nach Erwerb

In Prozent aller Deklariererten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



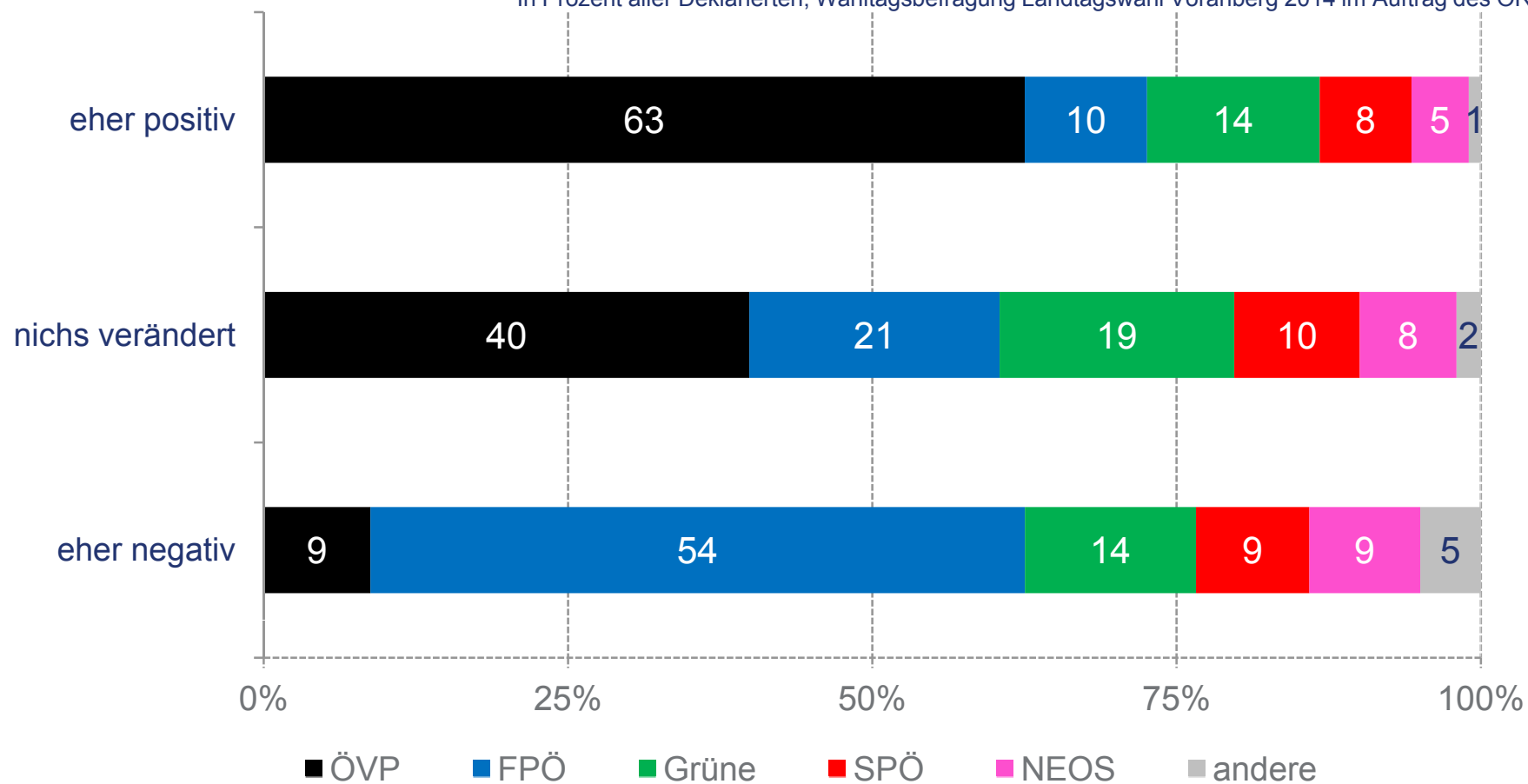
Wahlverhalten nach formaler Bildung

In Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



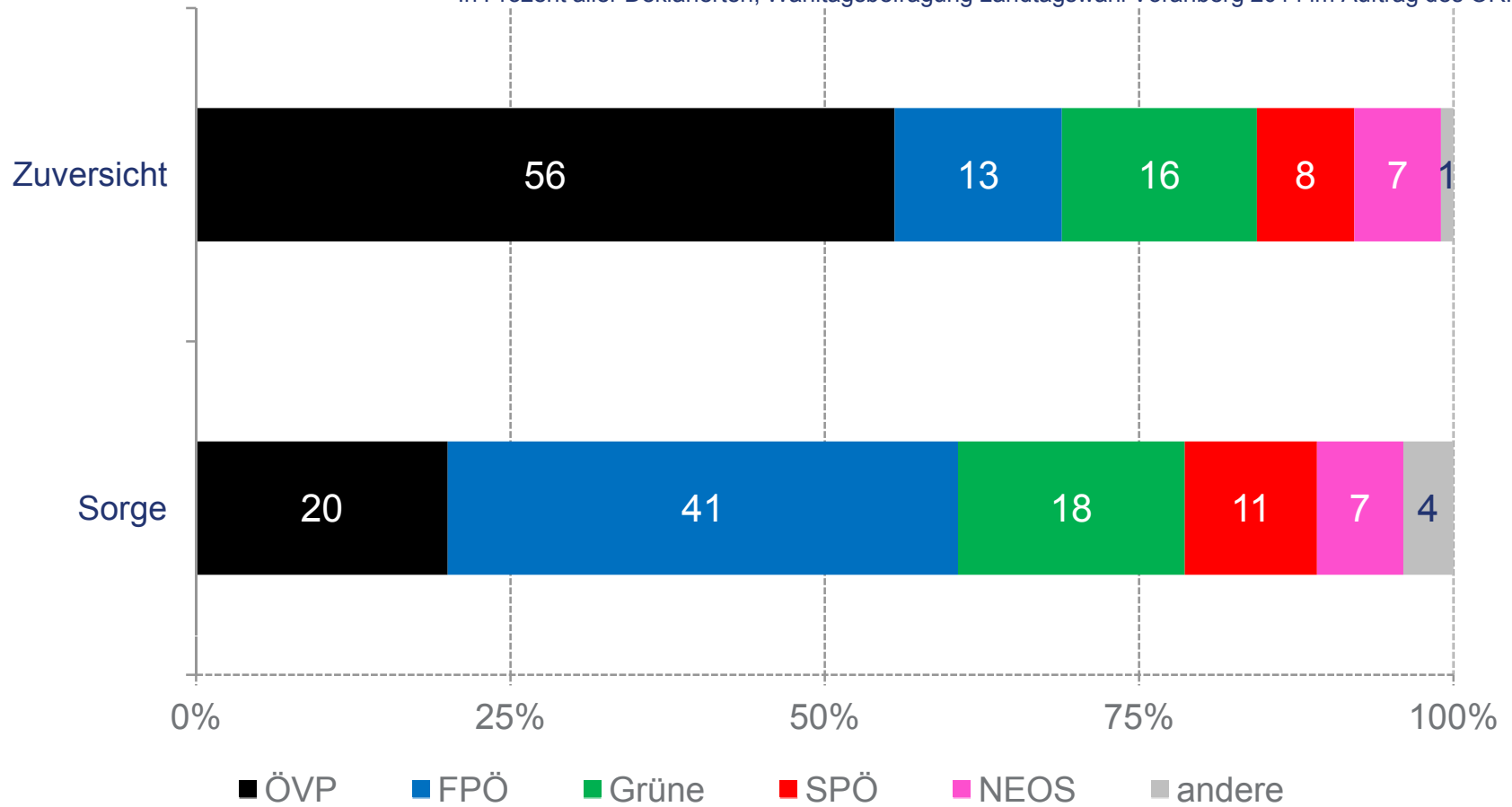
Wahlverhalten in Abhängigkeit der wahrgenommenen Entwicklung in Vorarlberg

„Vorarlberg hat sich seit (...) 2009 eher positiv/negativ entwickelt/es hat sich nichts verändert.“
In Prozent aller Deklarierenden, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



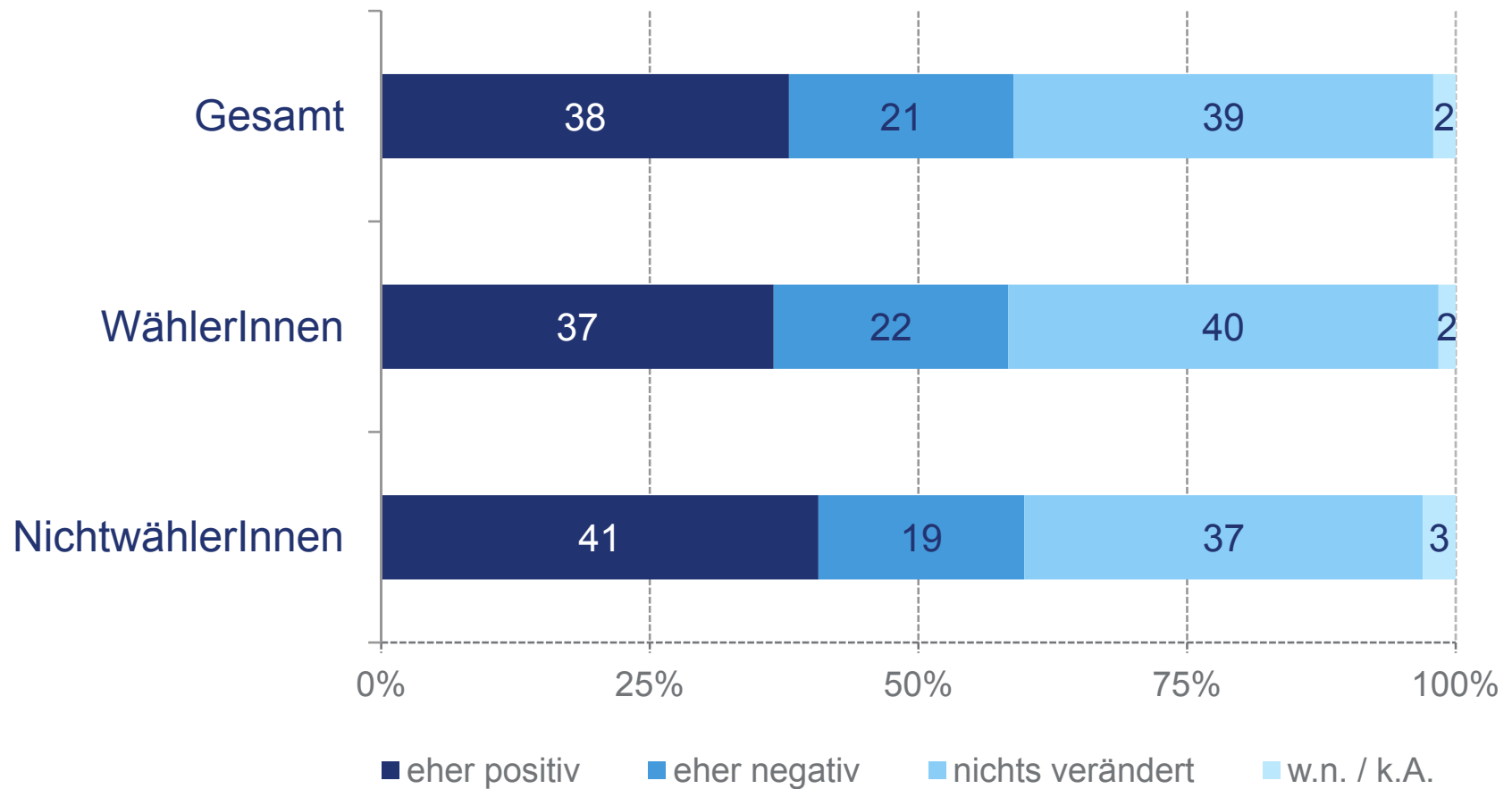
Wahlverhalten in Abhängigkeit der Sicht auf die Zukunft Vorarlbergs

„Welche Gefühle verbinden Sie am ehesten mit der Zukunft Vorarlbergs?“
In Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



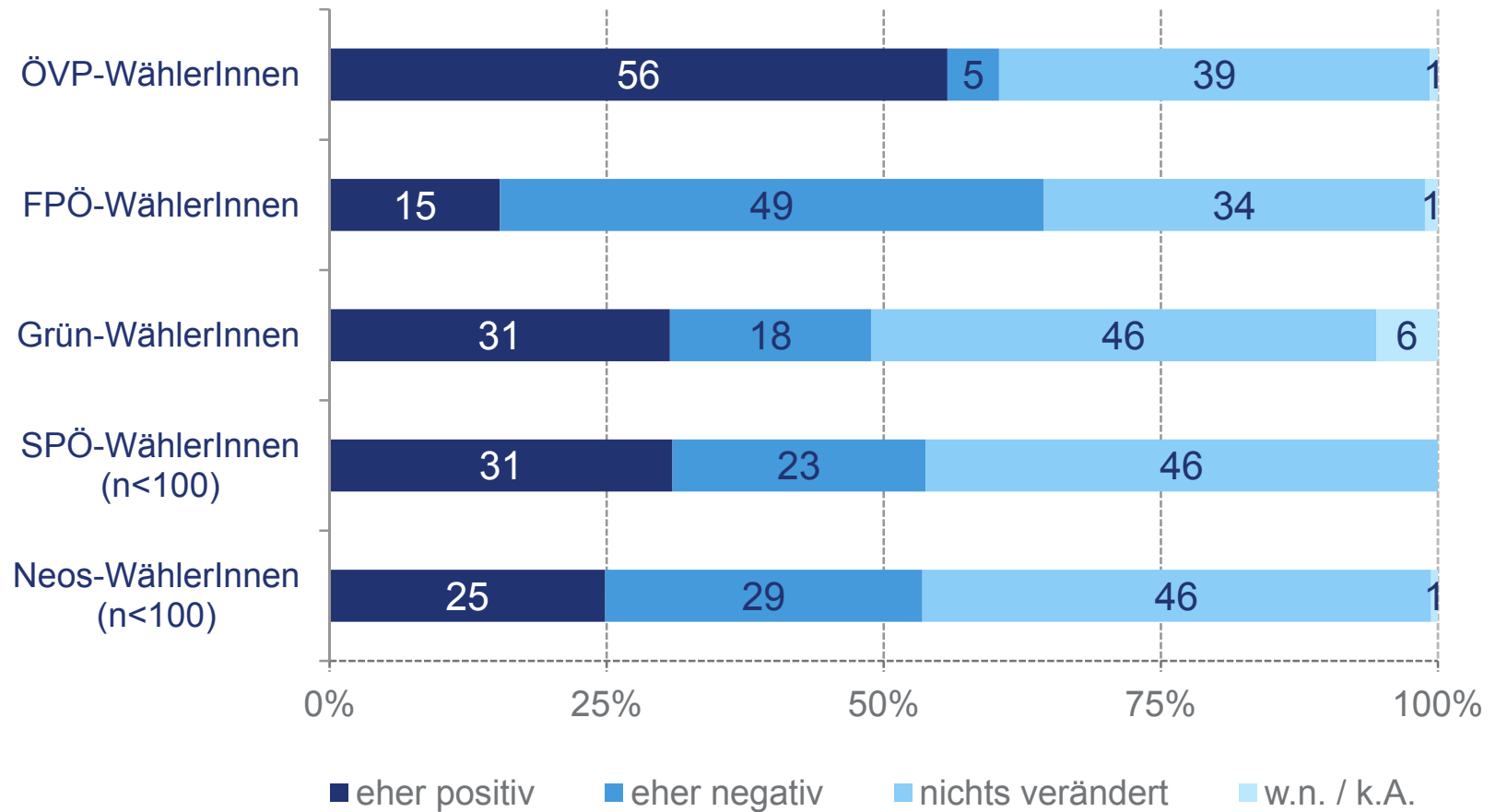
Bewertung der Entwicklung Vorarlbergs

„Vorarlberg hat sich seit (...) 2009 eher positiv/negativ entwickelt/es hat sich nichts verändert.“
In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



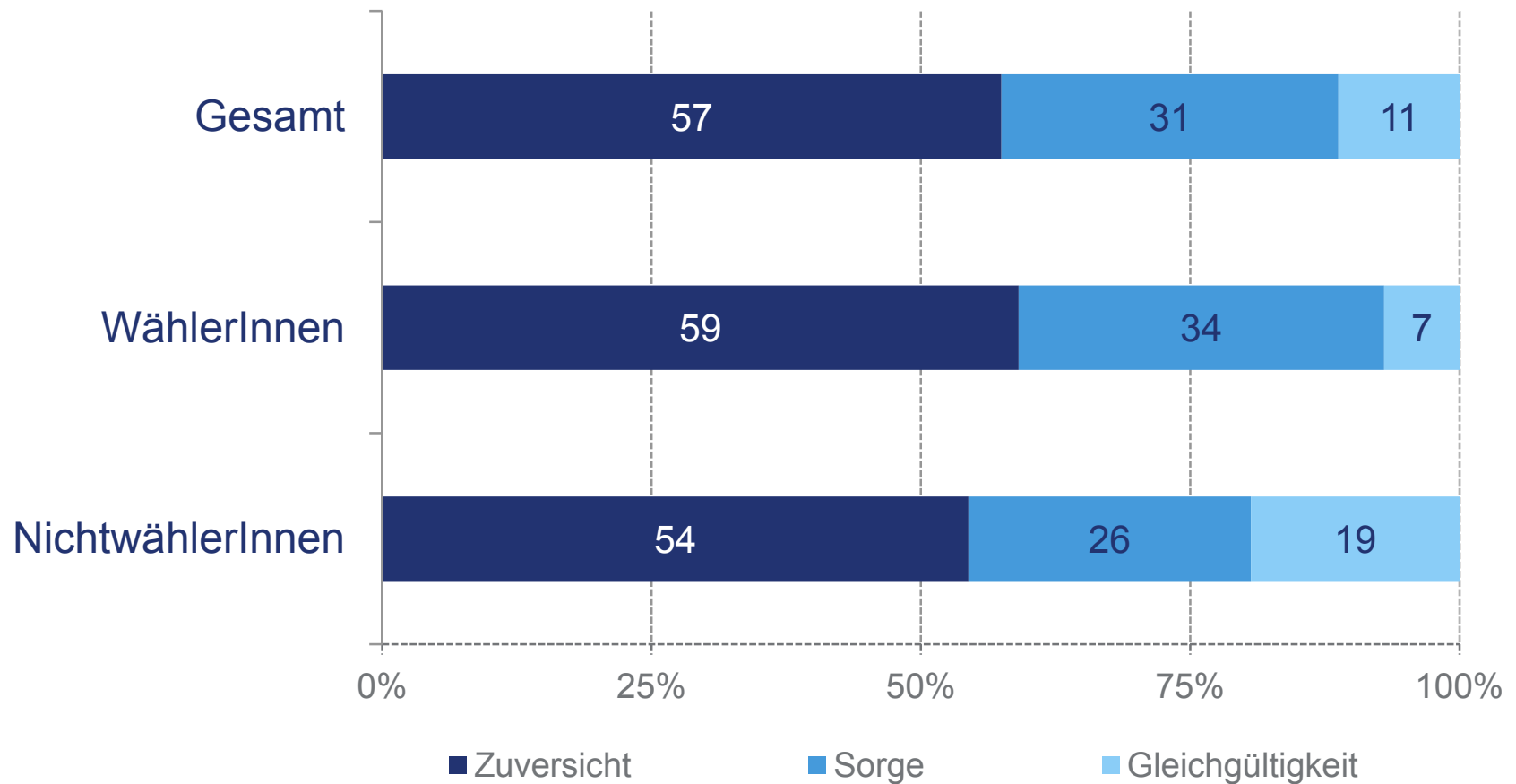
Bewertung der Entwicklung Vorarlbergs

„Vorarlberg hat sich seit (...) 2009 eher positiv/negativ entwickelt/es hat sich nichts verändert.“
 In Prozent der Partei-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014
 im Auftrag des ORF



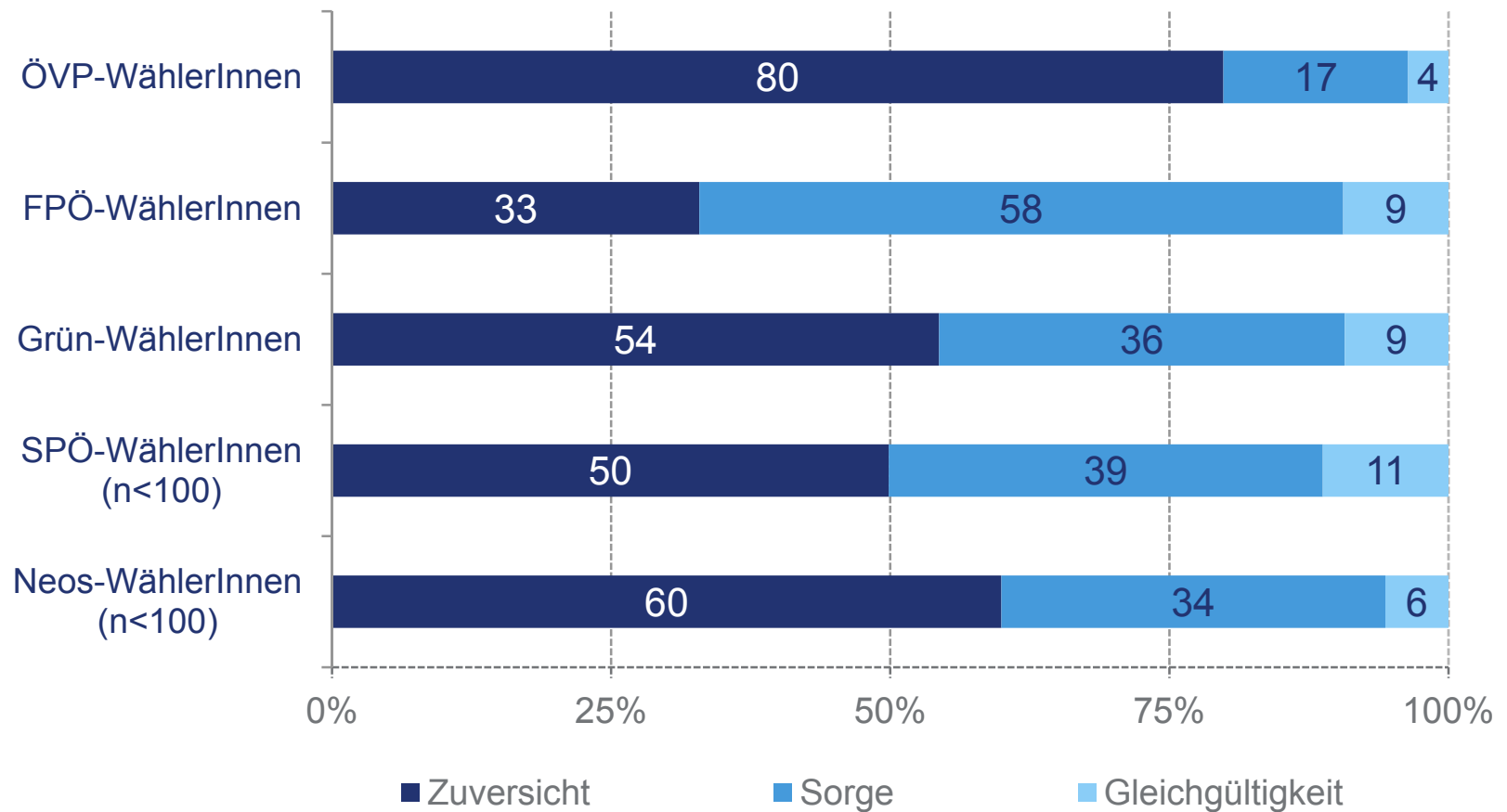
Sicht auf die Zukunft Vorarlbergs

„Welche Gefühle verbinden Sie am ehesten mit der Zukunft Vorarlbergs?“
In Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



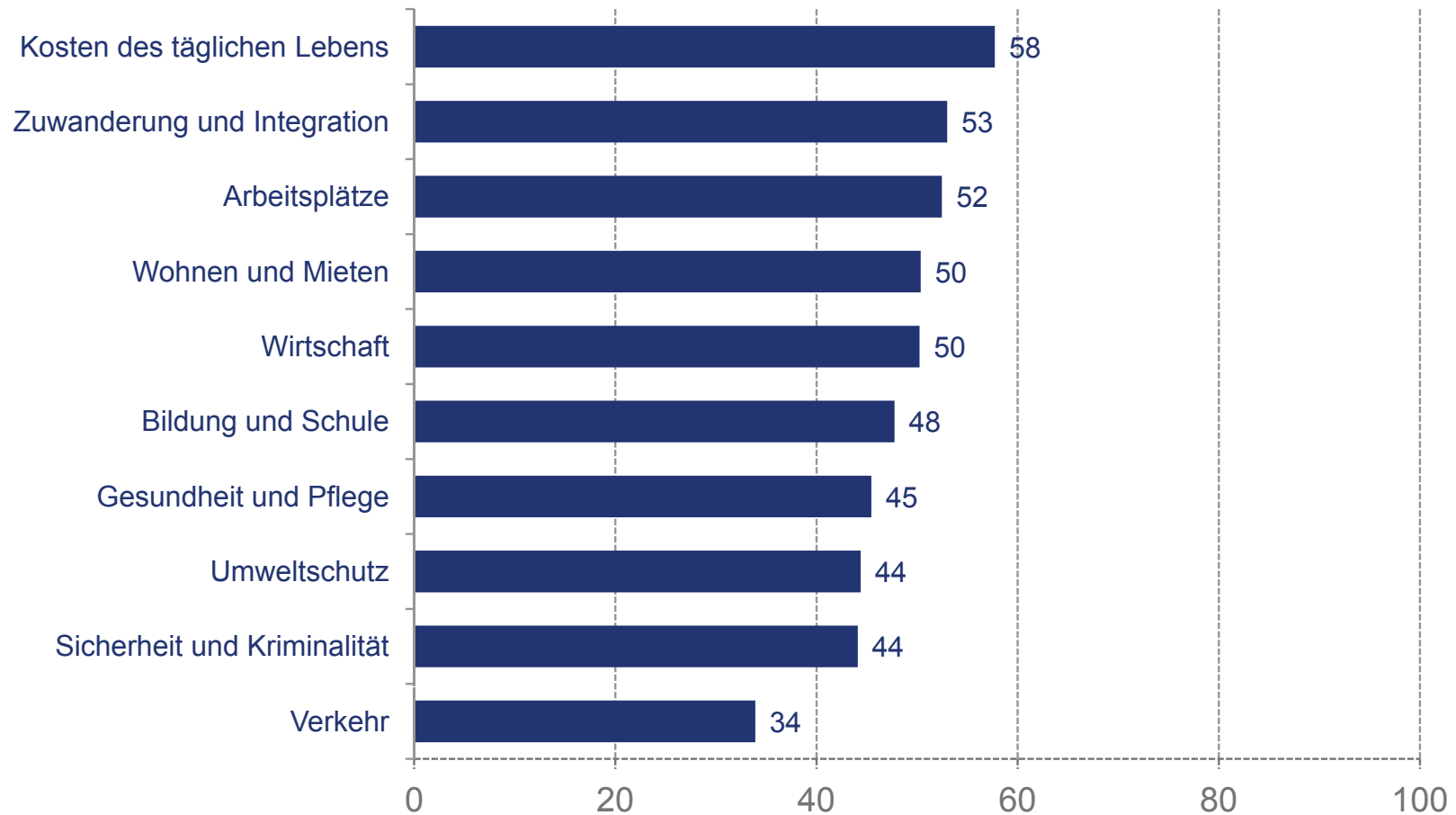
Sicht auf die Zukunft Vorarlbergs

„Welche Gefühle verbinden Sie am ehesten mit der Zukunft Vorarlbergs?“
In Prozent der Partei-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014
im Auftrag des ORF



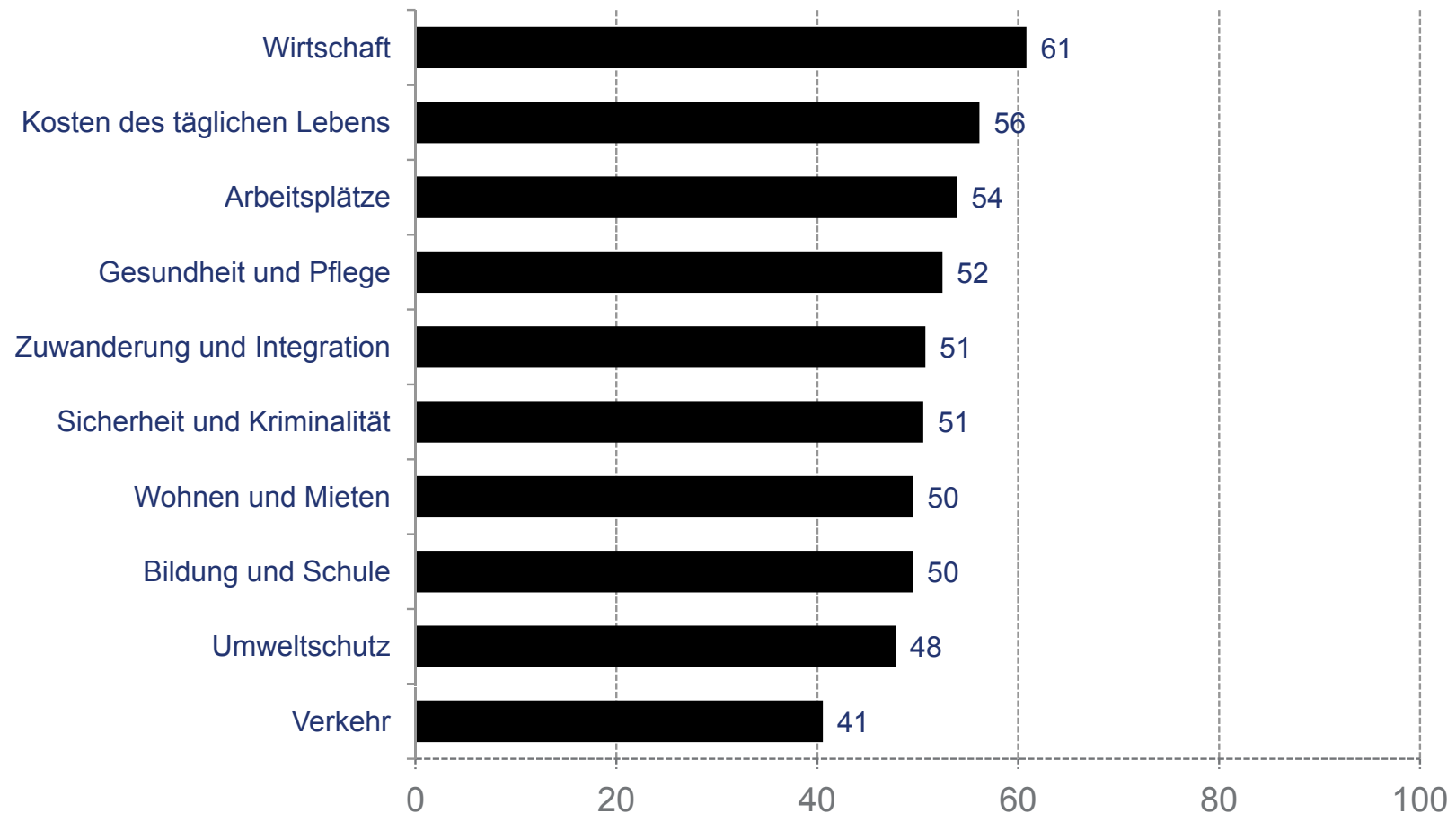
Im Wahlkampf sehr häufig diskutierte Themen

In Prozent aller Befragten, „sehr häufig diskutiert“, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



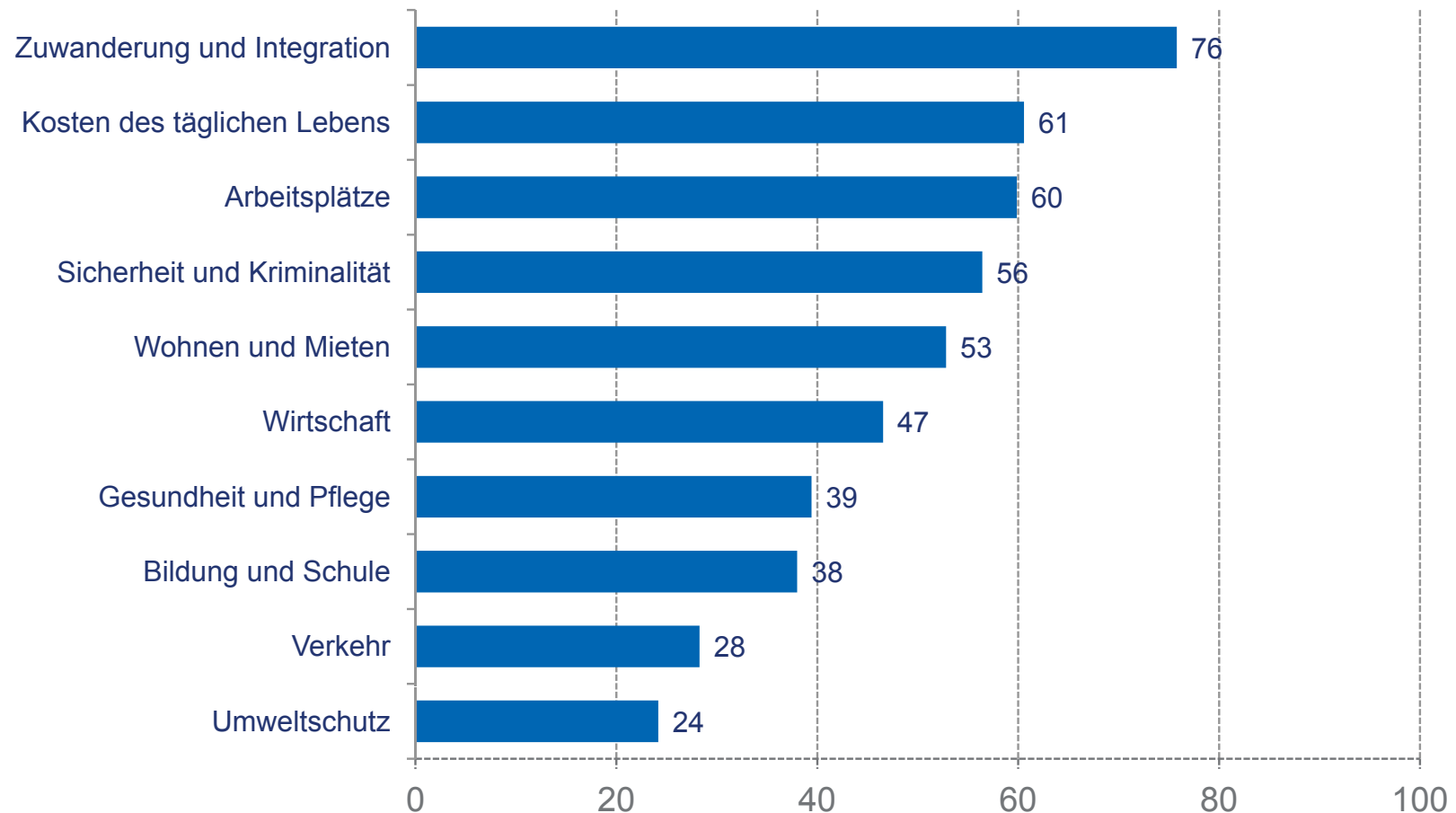
Sehr häufig diskutiert: ÖVP-WählerInnen

In Prozent der ÖVP-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



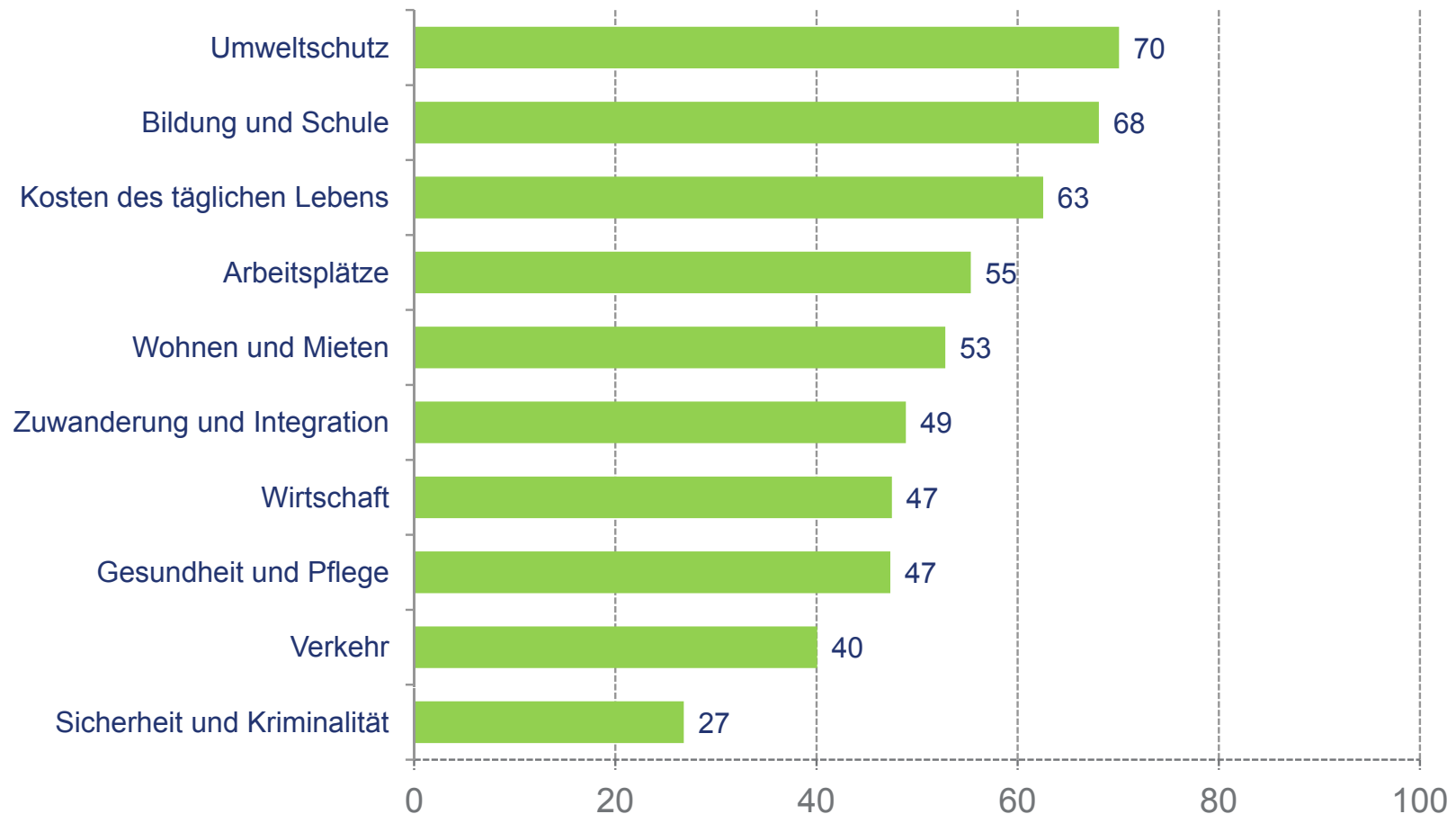
Sehr häufig diskutiert: FPÖ-WählerInnen

In Prozent der FPÖ-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



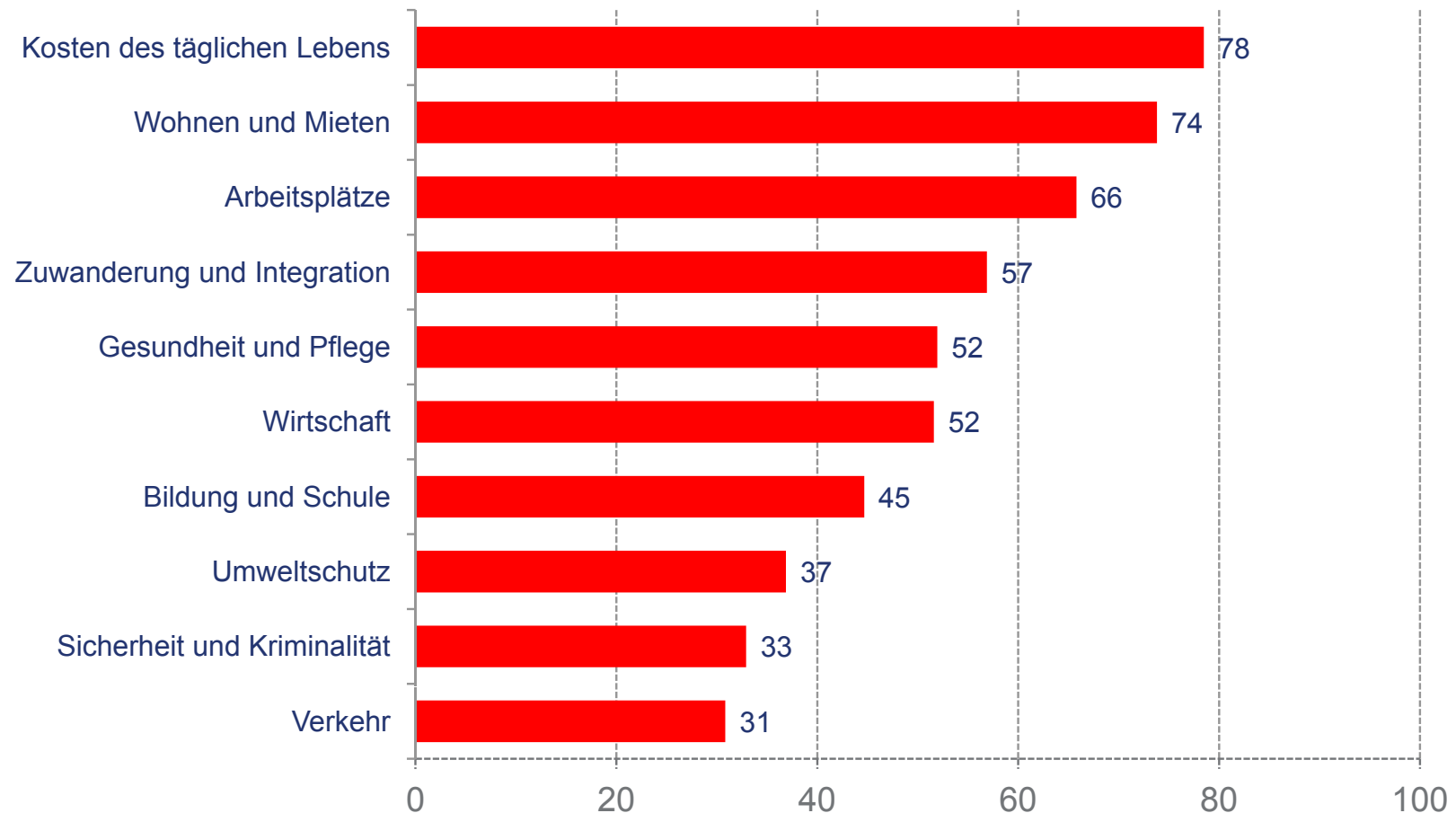
Sehr häufig diskutiert: Grün-WählerInnen

In Prozent der Grün-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



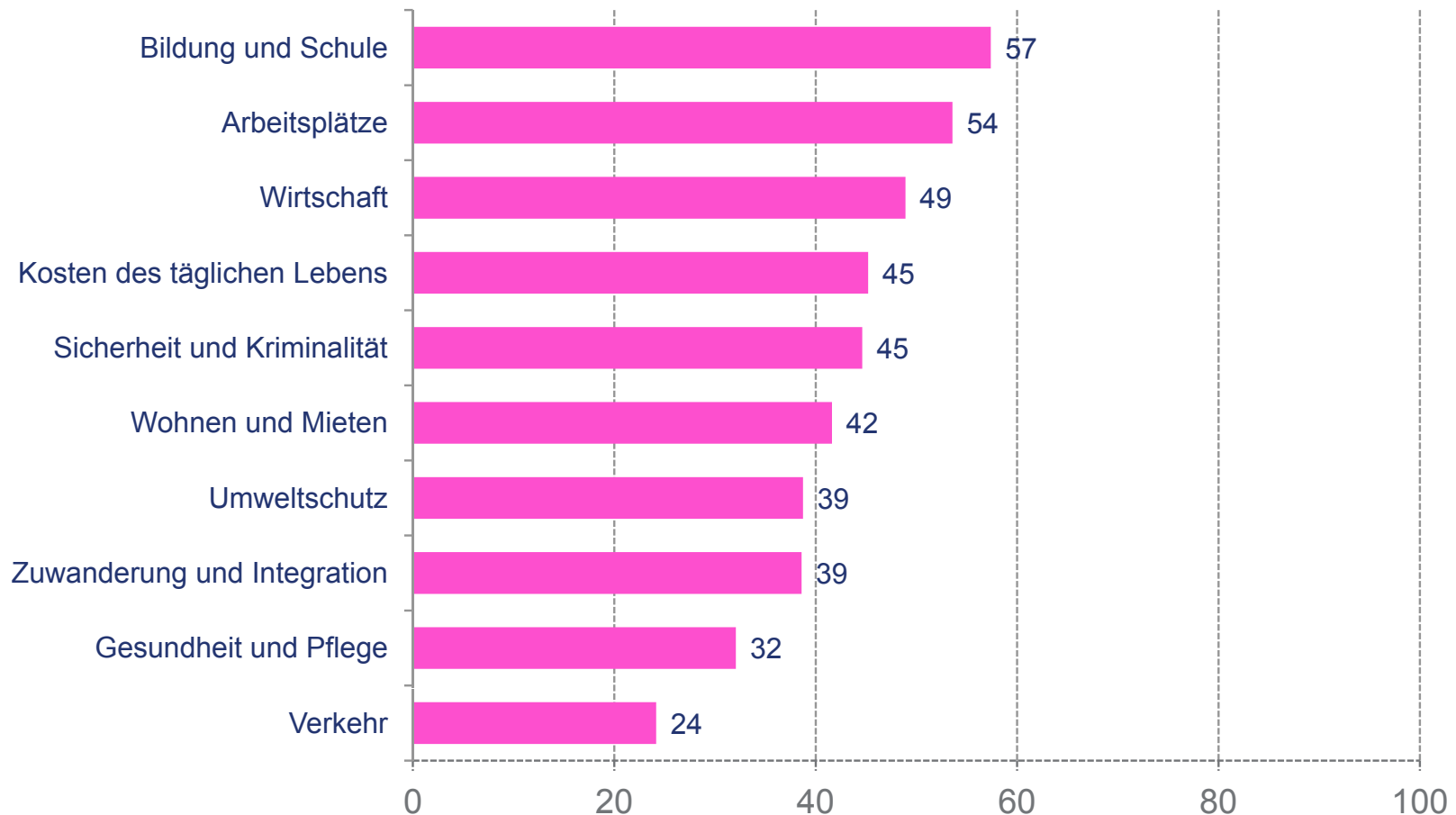
Sehr häufig diskutiert: SPÖ-WählerInnen (n<100)

In Prozent der SPÖ-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



Sehr häufig diskutiert: NEOS-WählerInnen (n<100)

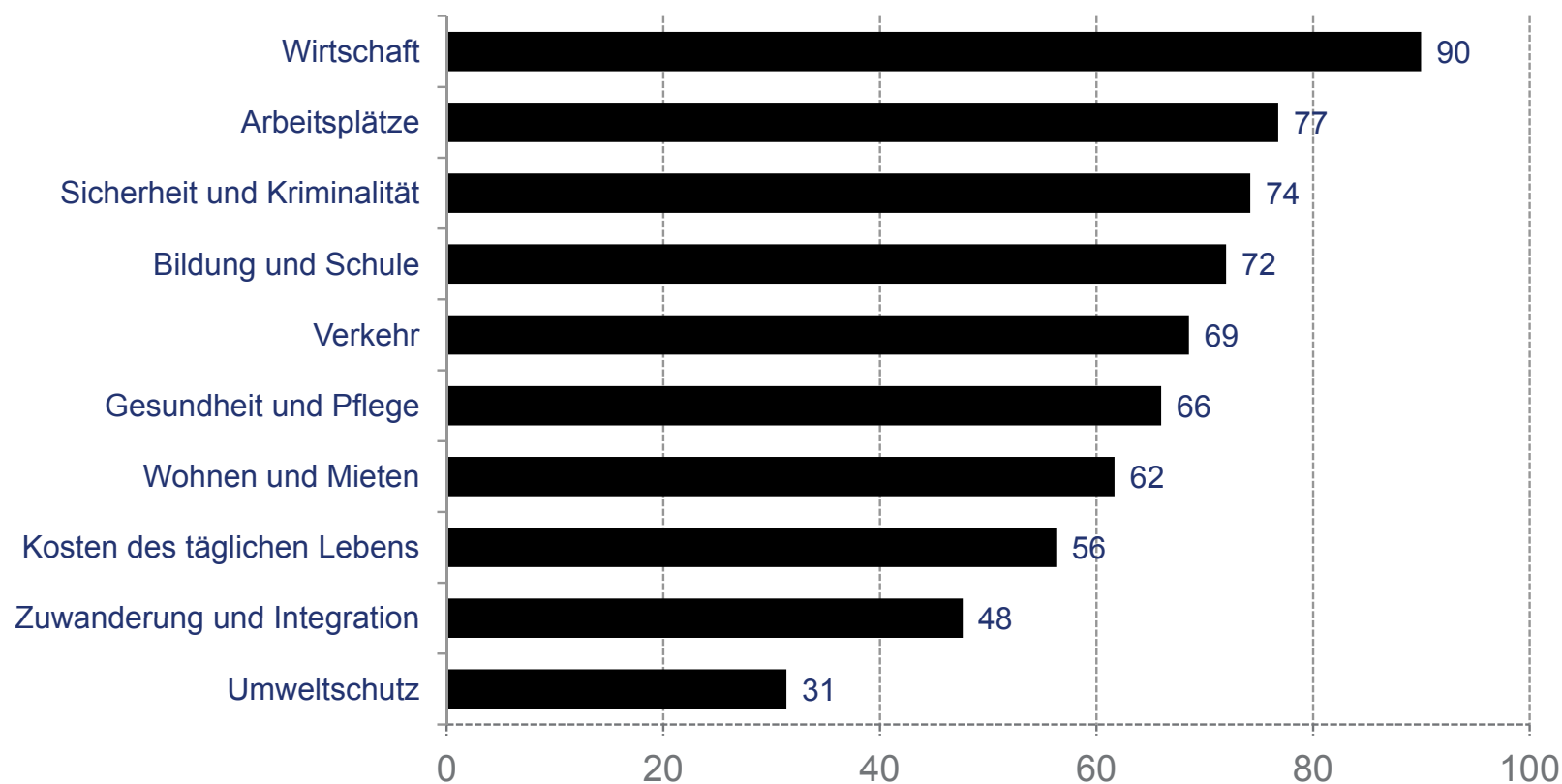
In Prozent der NEOS-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



Kompetenzzuschreibung der ÖVP-WählerInnen an ihre Partei

„Die ÖVP hat die besten Konzepte für...“

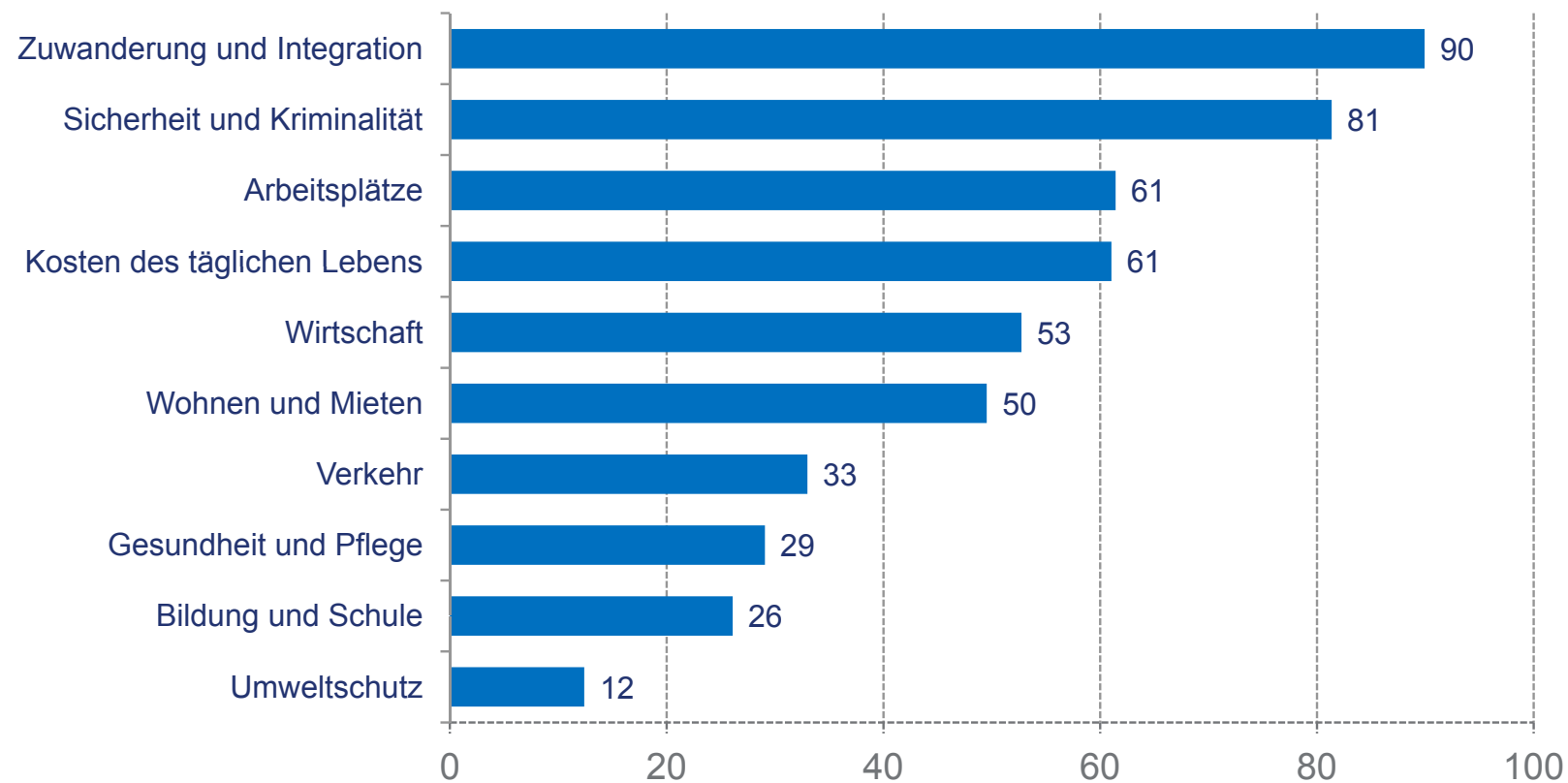
In Prozent der ÖVP-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



Kompetenzzuschreibung der FPÖ-WählerInnen an ihre Partei

„Die FPÖ hat die besten Konzepte für...“

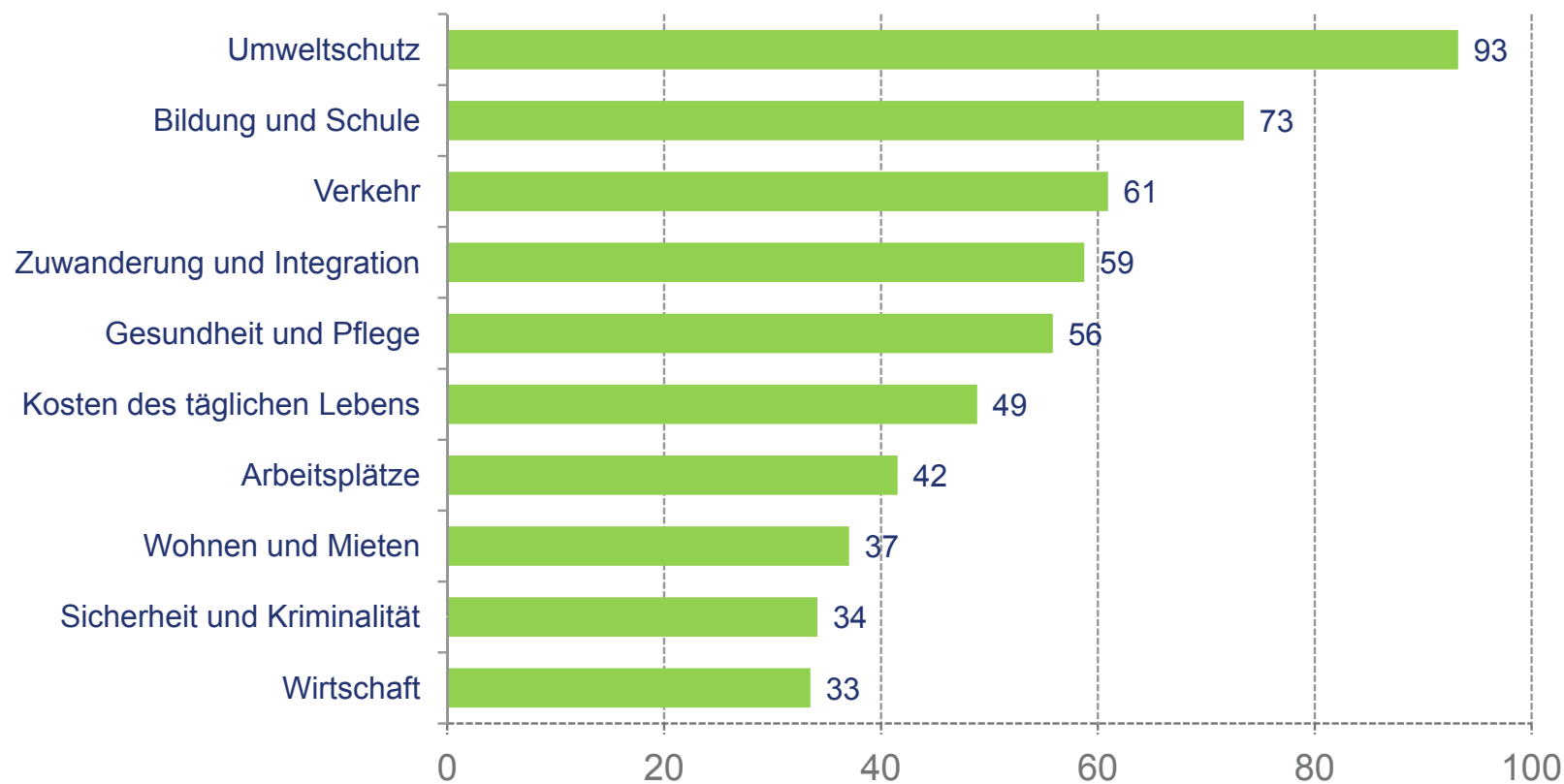
In Prozent der FPÖ-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



Kompetenzzuschreibung der Grün-WählerInnen an ihre Partei

„Die Grünen haben die besten Konzepte für...“

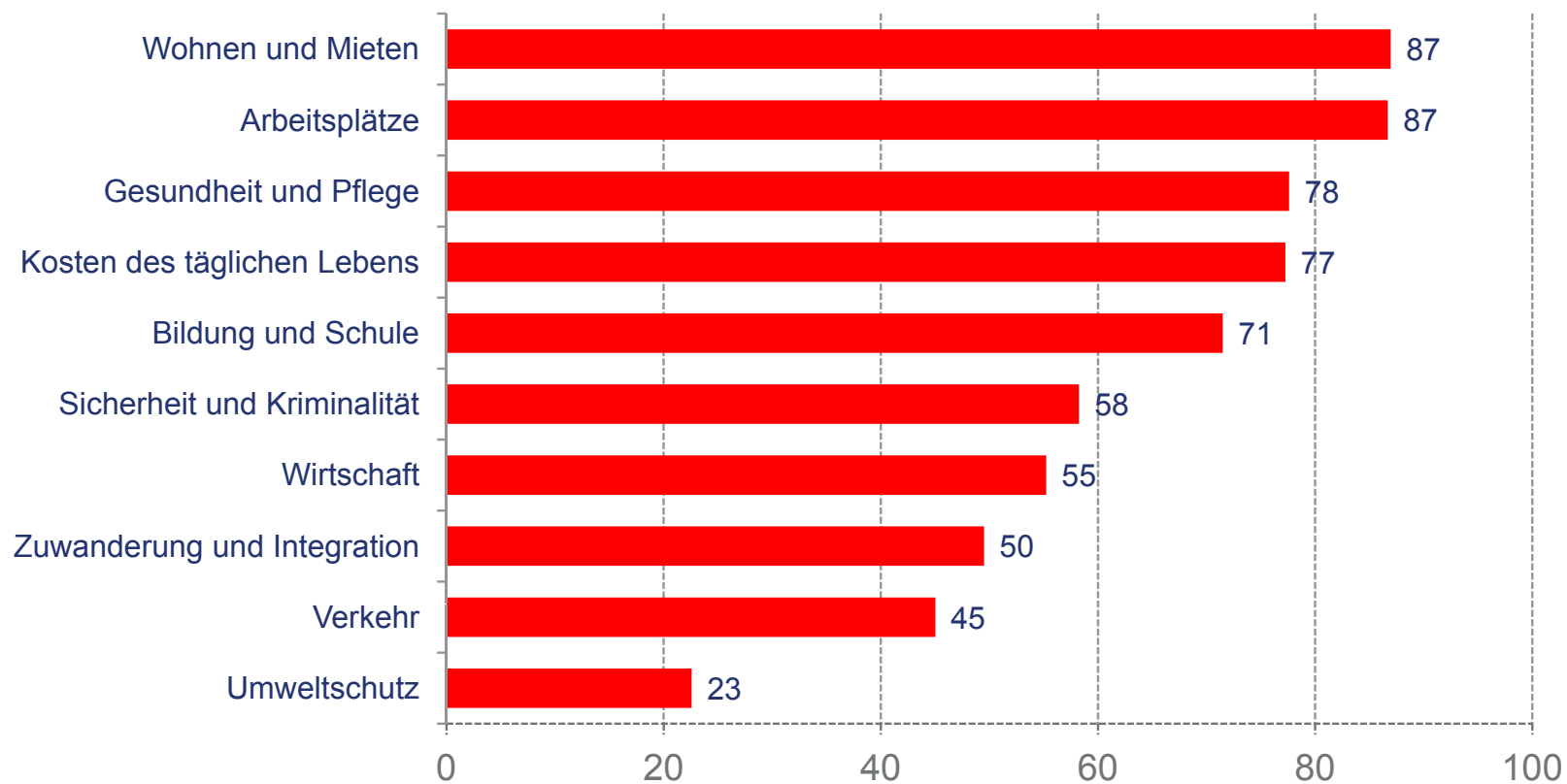
In Prozent der Grün-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



Kompetenzzuschreibung der SPÖ-WählerInnen an ihre Partei (n<100)

„Die SPÖ hat die besten Konzepte für...“

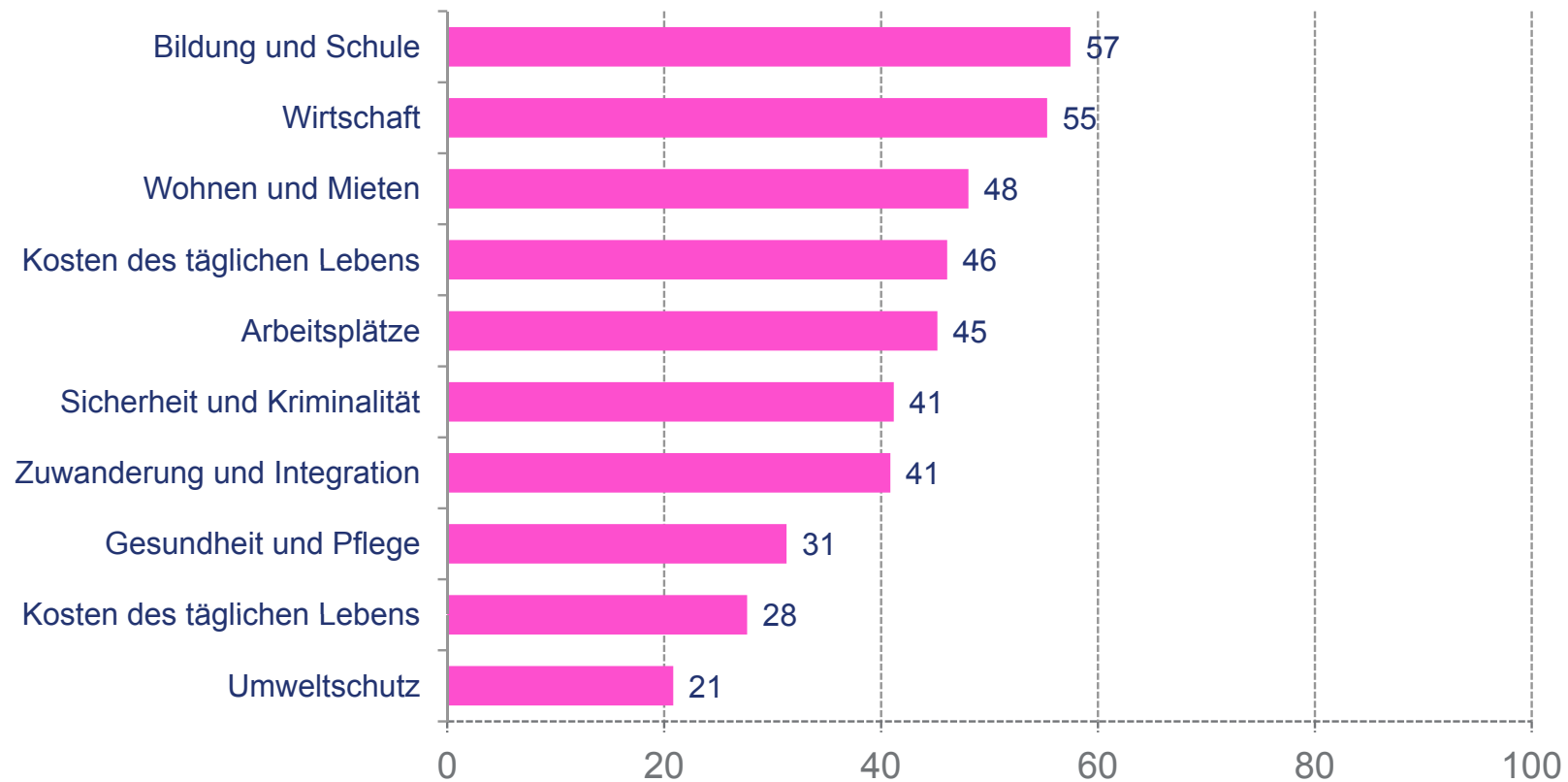
In Prozent der SPÖ-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



Kompetenzzuschreibung der NEOS-WählerInnen an ihre Partei (n<100)

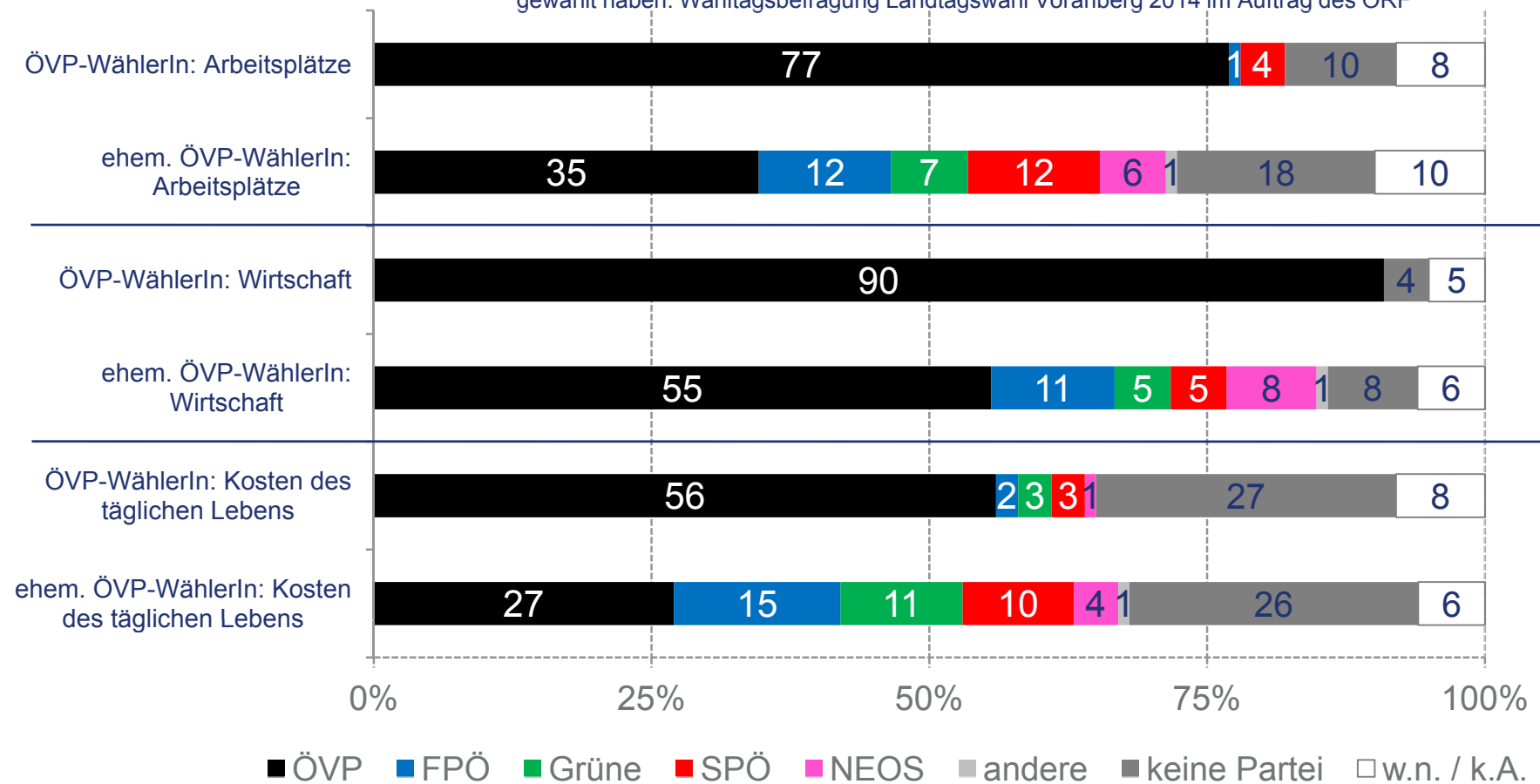
„Die NEOS haben die besten Konzepte für...“

In Prozent der NEOS-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



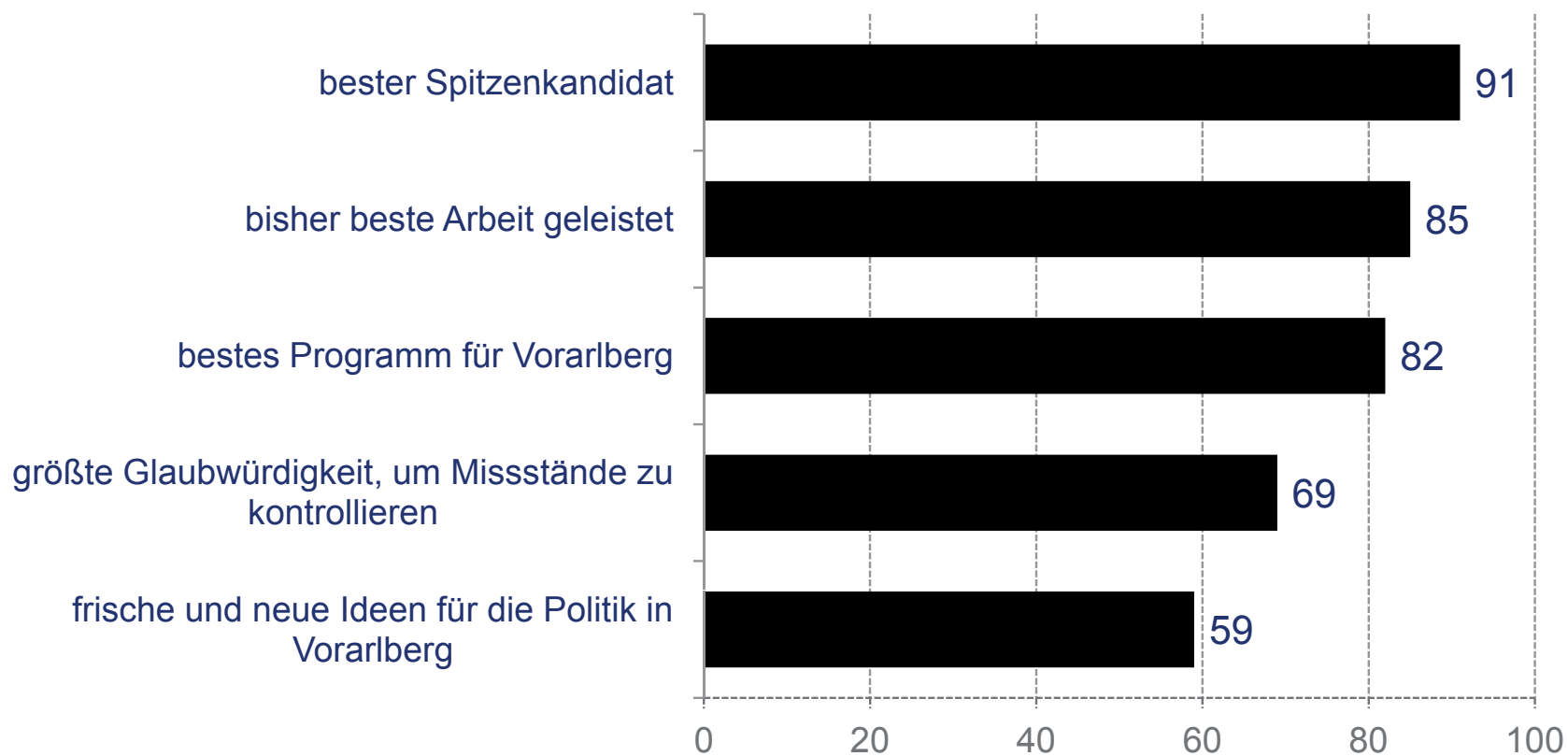
Kompetenzzuschreibungen der ÖVP- und der ehemaligen ÖVP-WählerInnen

In Prozent der ÖVP-WählerInnen 2014 bzw. der ÖVP-WählerInnen 2009, die 2014 nicht mehr ÖVP gewählt haben. Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



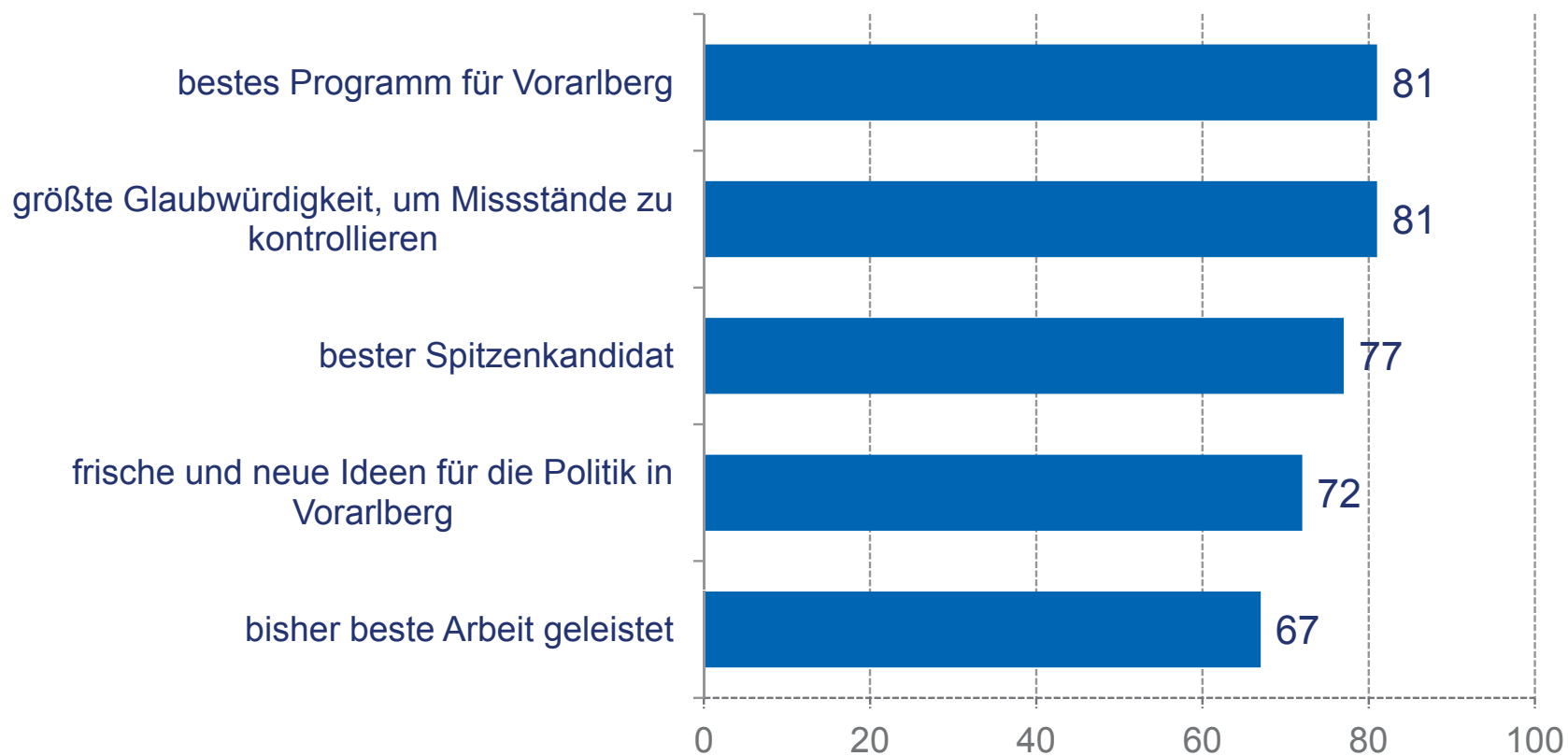
Wahlmotive der ÖVP-WählerInnen

In Prozent der ÖVP-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



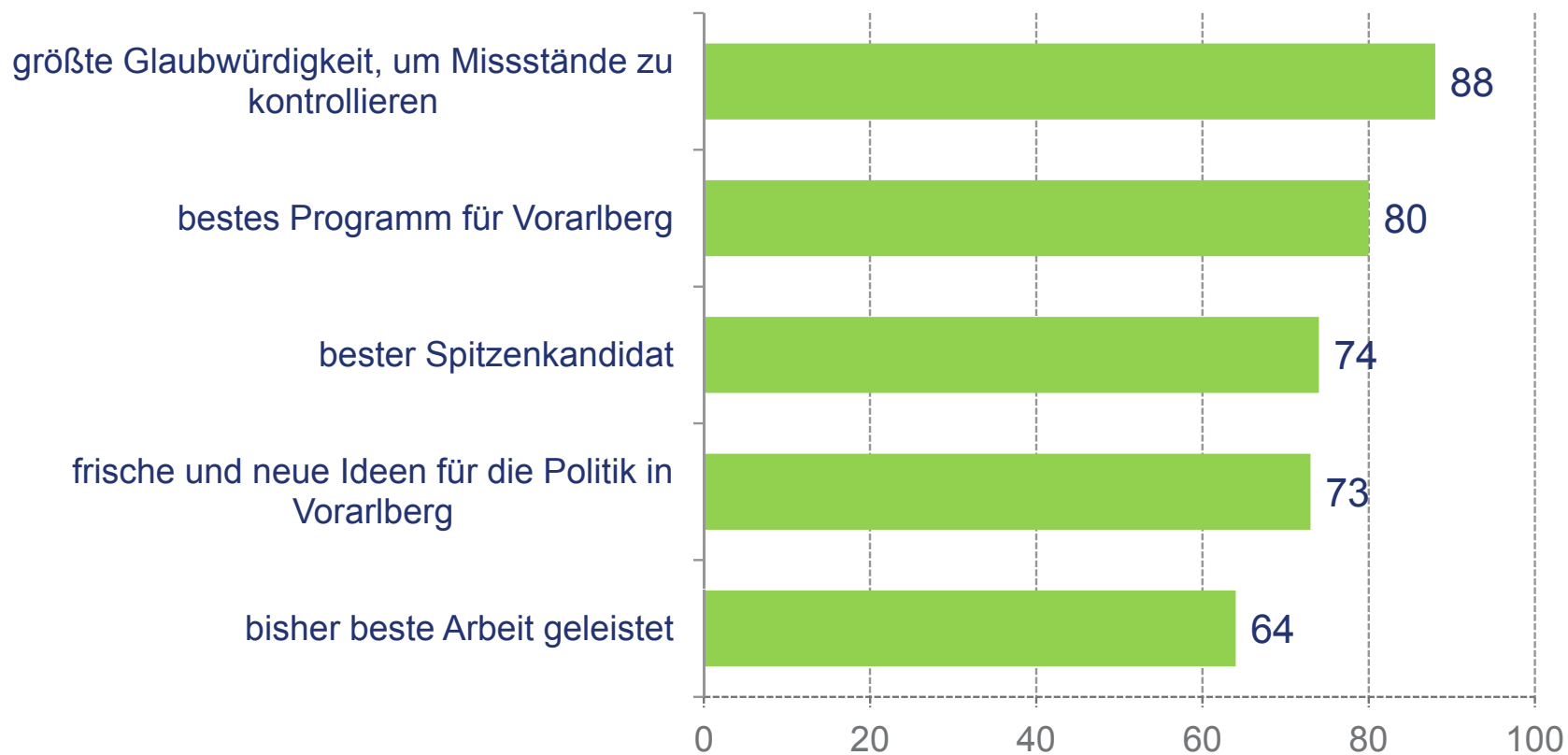
Wahlmotive der FPÖ-WählerInnen

In Prozent der FPÖ-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



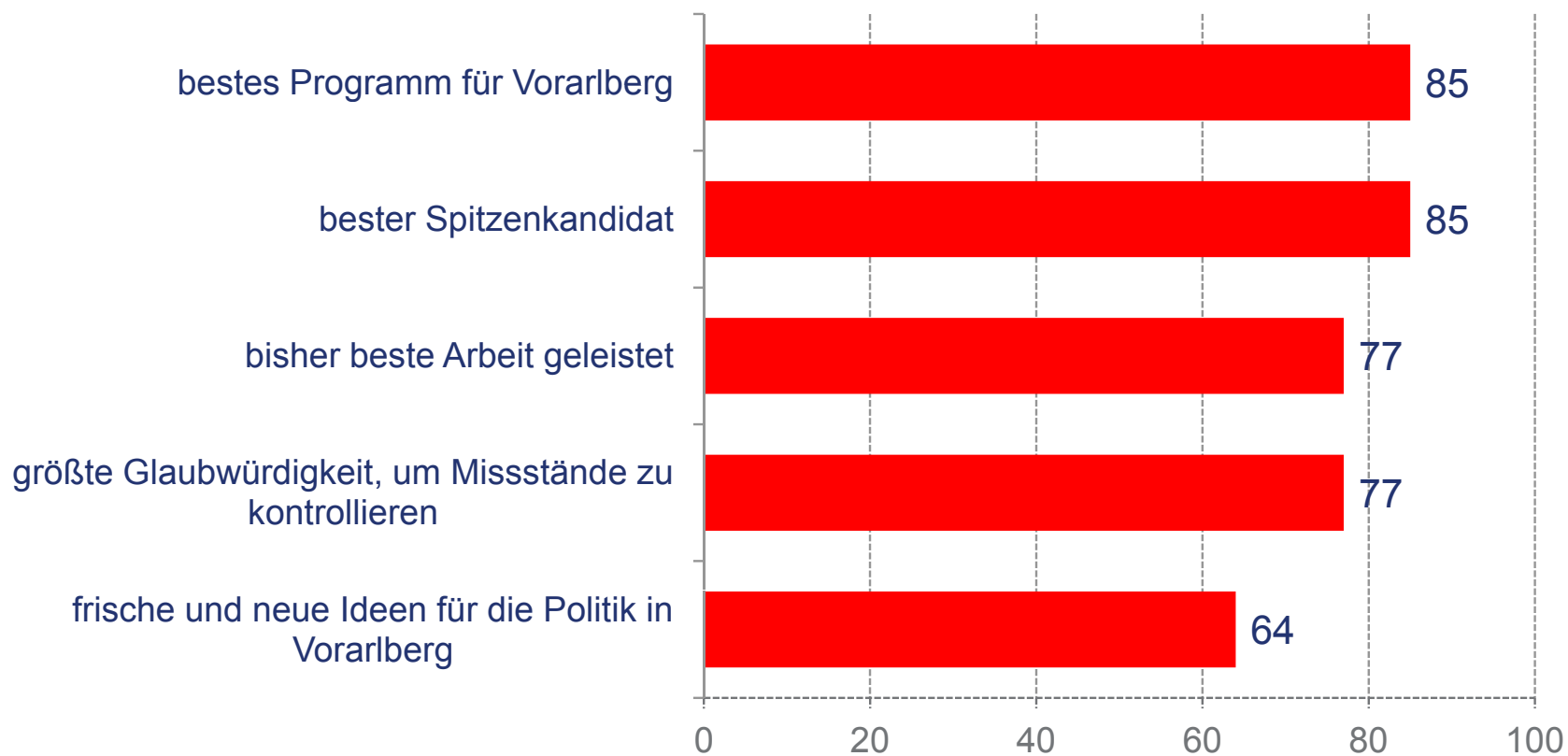
Wahlmotive der Grün-WählerInnen

In Prozent der Grün-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



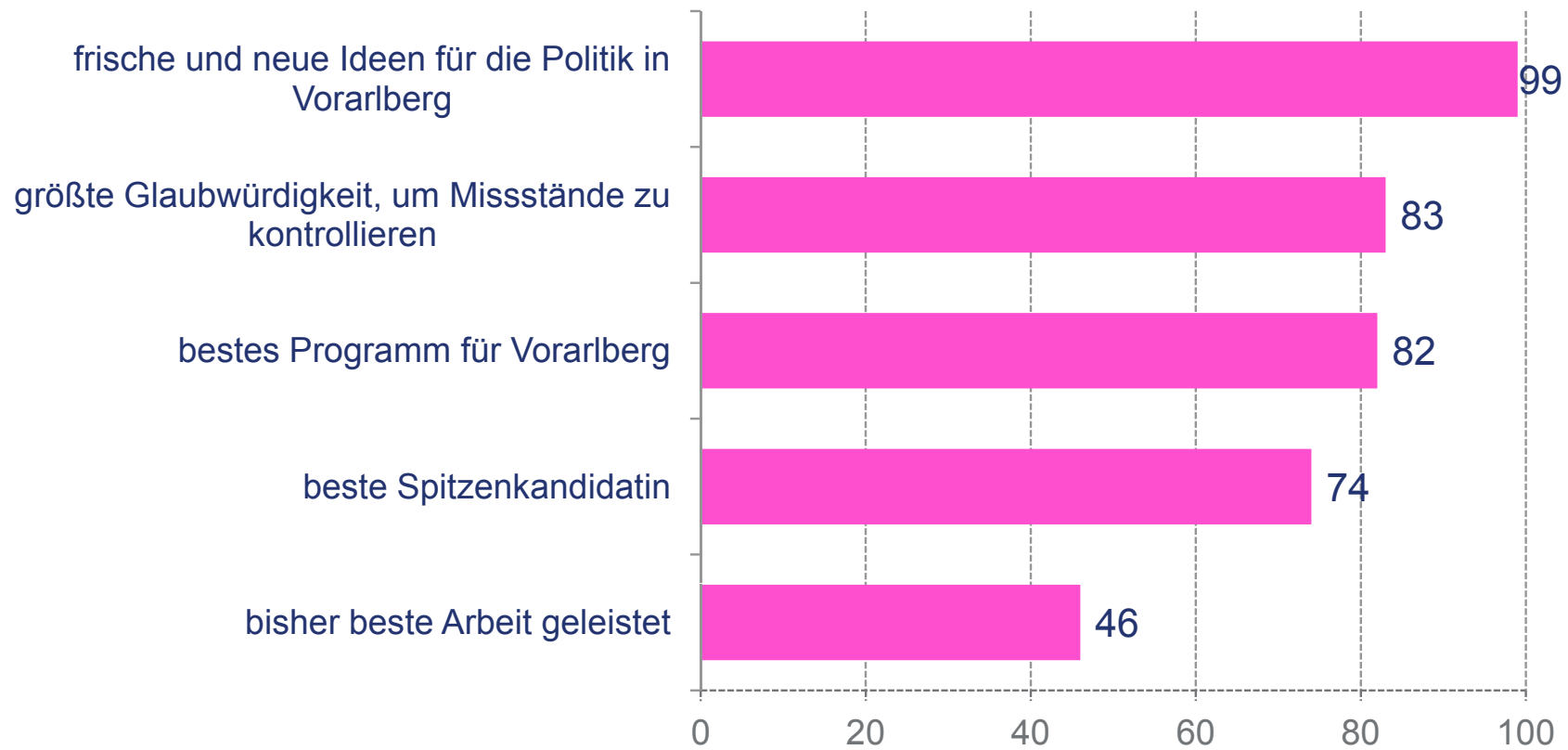
Wahlmotive der SPÖ-WählerInnen (n<100)

In Prozent der SPÖ-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



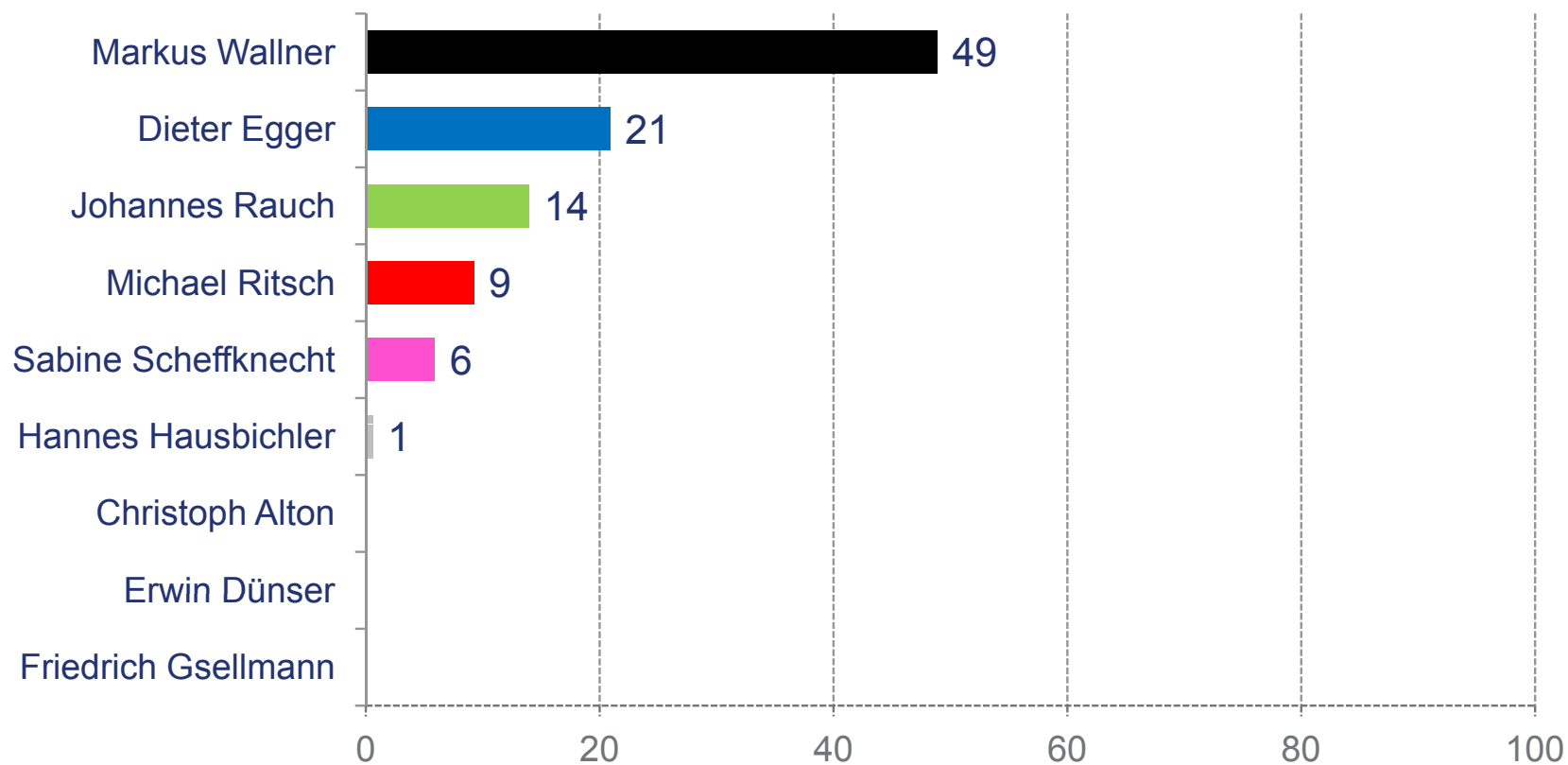
Wahlmotive der NEOS-WählerInnen (n<100)

In Prozent der NEOS-WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



Direktwahl Landeshauptmann/Landeshauptfrau

In Prozent der WählerInnen, Wahltagsbefragung Landtagswahl Vorarlberg 2014 im Auftrag des ORF



S ● R A Institute for Social Research and Consulting

Lösungen auf wissenschaftlicher Basis

SORA ist europaweit als Autorität in der Politik- und Sozialforschung anerkannt. Wir forschen im Auftrag der Europäischen Kommission, von Bund, Ländern und Gemeinden ebenso wie namhafter Privatunternehmen.

Bewährte Kompetenz gibt Sicherheit bei Entscheidungen

SORA kooperiert mit führenden Instituten in der europäischen Forschung und verfügt über exzellente Methodenkompetenz.

Wir begleiten Sie sicher auf dem Weg zu Ihren Zielen und geben Ihren strategischen Entscheidungen ein verlässliches Fundament.

Forschungs- und Beratungsfelder:

- Wahlverhalten & Politische Kultur
- (Social) Media & Communication
- Arbeitsmarkt & Erwerbstätigkeit
- Wohnen & Lebensqualität
- Jugendliche & junge Erwachsene
- Migration & Integration

- Gegründet 2007
- Studien und Strategieberatung auf sozialwissenschaftlicher Datenbasis
- Fokussiert auf public goods (Politik, Gesundheit, Umwelt, Medien, Energien, Bildung, Soziales, usw.) als Themen der öffentlichen Kommunikation
- Zielgruppe: Medien- und Wirtschaftsunternehmen, öffentlicher Sektor, NGO`s

Leistungen:

- Studien zu unternehmensrelevanten gesellschaftlichen Entwicklungen
- Wirtschaftsrelevante framework-Analysen über politische Zusammenhänge auf unterschiedliche Ebenen
- Politische Partizipations- und Wahlforschung
- Media-Analysen zum öffentlichen Informationsverhalten sowie der öffentlichen bzw. veröffentlichten Meinung
- Studien zu Unternehmen-, Branchen- und Produktimages zur Positionierung im öffentlichen Meinungsbild

Anhang: Teilstichprobengrößen der genannten Untergruppen

	Teilstichprobengröße (n ungewichtet)		Teilstichprobengröße (n ungewichtet)
WählerInnen	996	ArbeiterInnen	133
NichtwählerInnen	235	Angestellte	450
ÖVP-WählerInnen	465	Selbständige	101
FPÖ-WählerInnen	187	PensionistInnen	364
Grün-WählerInnen	164	Pflichtschule	247
SPÖ-WählerInnen	75	Lehre	427
NEOS-WählerInnen	83	BMS	253
Männer	609	Matura und Universität	304
Frauen	622	Eher positive Veränderung	534
bis 29-Jährige	165	Eher negative Veränderung	223
30- bis 59-Jährige	680	Nichts verändert	453
ab 60-Jährige	386	Zuversichtliche	732
Männer bis 44 Jahre	261	Besorgte	337
Männer ab 45 Jahren	348		
Frauen bis 44Jahre	215		
Frauen ab 45 Jahren	407		